

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN KESESUAIAN IKLAN
PRODUK JAMU DENGAN REGULASI PADA USAHA KECIL OBAT
TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Bagaskara Reza Pratama

15/382174/FA/10550

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019