

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSYARATAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| E. Tinjauan Pustaka..... | 4 |
| 1. Jamu..... | 4 |
| 2. Strategi Pemasaran..... | 5 |
| 3. Bauran Pemasaran..... | 7 |
| 4. Iklan..... | 9 |
| 5. Peraturan Iklan..... | 10 |
| 6. Usaha Kecil Obat Tradisional..... | 11 |
| F. Landasan Teori..... | 12 |
| G. Keterangan Empiris..... | 15 |
| BAB II METODE PENELITIAN..... | 16 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 16 |

| | |
|---|-----------|
| B. Subyek Penelitian..... | 17 |
| C. Definisi Operasional..... | 18 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 22 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| F. Jalannya Penelitian..... | 30 |
| G. Analisis Data..... | 31 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| A. Gambaran Umum Usaha Kecil Obat Tradisional di Yogyakarta..... | 32 |
| B. Gambaran Analisis Strategi Pemasaran..... | 39 |
| 1. Hasil Analisis Bauran Pemasaran..... | 40 |
| 2. Hasil Analisis <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> | 55 |
| C. Gambaran Kesesuaian Iklan Produk Jamu UKOT..... | 60 |
| 1. Gambaran Variasi dan Kesesuaian Iklan..... | 61 |
| 2. Analisis Pelanggaran Kelengkapan Iklan..... | 69 |
| 3. Analisis Pelanggaran Isi Iklan..... | 70 |
| D. Keterbatasan Penelitian..... | 73 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 75 |
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN..... | 80 |