

DAFTAR PUSTAKA

- Umar, Husein (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ferrinadewi,Erna. (2005). *Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2, November, Hal 97-109.
- Gobe,Marc. (2003). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. Upper Saddle River Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing management 12th Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (1999). *Customer Behavior*, Edisi 4, Hal 73.
- Prawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Budiyuwono. N. (1996). “Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan”. Jilid 2. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. (1999) “Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused Management*.