

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERANAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DALAM
MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI
KULO**

***ANALYSIS THE ROLE OF BRAND IMAGE IN FORMING CONSUMER
CONFIDENCE IN KOPI KULO PRODUCTS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Mika Atannael T. B

16/401341/SV/11845

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM DIPLOMA EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019