



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Kosmetik	5
2. Tabir Surya	8
3. Penandaan Produk	16
F. Landasan Teori.....	17
G. Keterangan Empiris	18
H. Kerangka Konsep.....	19
BAB II. METODE PENELITIAN	20
A. Cara Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Sampel dan Teknik Sampling	21
D. Instrumen Penelitian	23
E. Uji Validitas	26
F. Definisi Operasional Penelitian	29
G. Jalannya Penelitian.....	40
H. Analisis Data	41
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Karakteristik Demografi Pengguna Tabir Surya.....	48
B. Karakteristik Produk Tabir Surya	53



C. Karakteristik Jenis Kulit Pengguna Tabir Surya.....	56
D. Karakteristik Penggunaan Tabir Surya	57
E. Profil Penandaan yang Dicermati dalam Produk Tabir Surya	60
F. Profil Pertimbangan Pemilihan Produk Tabir Surya.....	61
G. Presentase Kejadian Efek Samping Tabir Surya	62
H. Karakteristik Demografi Pengguna Tabir Surya yang Mengalami Efek Samping	63
I. Karakteristik Produk Tabir Surya yang Menimbulkan Efek Samping	67
J. Karakteristik Jenis Kulit Pengguna Tabir Surya yang Mengalami Efek Samping	69
K. Karakteristik Penggunaan Tabir Surya yang Menimbulkan Efek Samping ..	71
L. Profil Penandaan yang Dicermati dalam Tabir Surya oleh Responden yang Mengalami Efek Samping.....	75
M. Profil Pertimbangan Pemilihan Tabir Surya oleh Responden yang Mengalami Efek Samping	76
N. Jenis-Jenis Efek Samping Tabir Surya	77
O. Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96