

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I 1	
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	5

1. Pengertian Kosmetik .....	5
2. Perawatan Kulit .....	7
3. Definisi Kosmetik Pemutih Wajah.....	9
4. Penggolongan Pemutih Wajah .....	10
5. Kandungan Kosmetik Pemutih Wajah dan Efek Sampingnya .....	11
6. Penandaan Produk Kosmetik.....	17
7. Pemilihan Produk Kosmetik Oleh Konsumen .....	17
8. Jenis-Jenis Efek Samping Pemutih Wajah .....	19
9. Pemilihan Keamanan Kosmetik Pemutih Wajah .....	23
F. Keterangan Empiris.....	25
G. Landasan Teori.....	25
H. Kerangka Konsep.....	27
<b>BAB II.....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	28
1. Populasi .....	28

2. Sampel .....	28
3. Cara Pengambilan Sampel.....	30
D. Intstrumen Penelitian .....	31
E. Uji Validitas .....	34
1. Validitas Instrumen .....	34
F. Definisi Operasioal Penelitian .....	49
G. Jalannya Penelitian.....	49
1. Penyusunan Proposal.....	50
2. Penyusunan Kuesioner .....	50
3. Tahap Perizinan Penelitian .....	51
4. Tahap Pengumpulan Data.....	51
5. Tahap Penyusunan Laporan .....	51
H. Analisis Data .....	52
BAB III .....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Karakteristik responden .....	53
B. Karakteristik Produk Pemutih Wajah yang Digunakan Kalangan Masyarakat.....	58

C. Karakteristik Responden yang Terkena Efek Samping .....	64
D. Karakteristik Produk Pemutih Wajah yang Menyebabkan Efek Samping .....	68
E. Keterbatasan Penelitian .....	92
BAB IV .....	94
KESIMPULAN DAN SARAN .....	94
1. Kesimpulan .....	94
2. Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	101