

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Rifa'i. 2014. *Media Massa dalam Media Online*. Bandung : Pelita Ilmu.
- Asjadi, Imam. 2017. *Manusia Internet*. Jakarta: Pustaka Abadi.
- Barnard, M. 1996. *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Geertz, C. 1973. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.
- Hasan, S. S.2011. *Pengantar Cultural Studies Sejarah, Pendekatan Konseptual, dan Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Rogers, M. F. 1999. *Barbie Culture*. London: Sage Publications.
- Batko, Roman. *Panopticon - Cybercontrol in Liquid Modernity: What Does Control Really Mean in Contemporary Management?* . Vienna: International Society Foucault, Michel. 2000. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. London : Penguin Books.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House
- Herman, Surya Adi. 2013. *Globalisasi Internet di Dunia*. Jakarta : Harris Publisher.
- Katz, Daniel dan Kahn, Robert. 2001. *The Social Psychology of Organization, 2nd Edition*. NewYork : Wiley.
- Kirana, Lidya. 2011. *Privatisasi Media Online*. Bandung : Cahaya Publisher.
- Kurt Lewin dalam Sanjaya, Wina 2006. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Marwick, Alice E.,dkk. 2012. *Youth, Privacy and Reputation. The Berkman Center for Internet & Society*. Harvard University.



- Miles, Matthew B. dan Amichael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Konsep Perilaku dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Papacharissi, Zizi (Ed). 2011. *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York: Routledge.
- Poster, Mark. 2008. *The Second Media Age*. Cambridge : Polity Press
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Kajian Budaya Feminis, Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Bandung : Jalasutra
- Rayner, Richard. 2015. *History of Privacy*. Canada: Cirano.
- Ritzer, George. 1997. *PostModern Social Theory*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Saraswati, L. Ayu. 2017. *Putih : Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Tangerang : Marjin Kiri. Schwartz, Mark dan Halegoua, Rick. 2015. *Privacy and Identity*. London : Litiation Publisher.
- Serafinelli, Elisa. 2015. *New Mobile Visualities and the Social Communication of Photography: Instagram as a Case Study (Doctor of Philosophy Thesis)*. Diakses dari University of Hull.
- Wolf, Naomi. 2016. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Bandung : Niagara.
- Alterman, Anton. 2003. "A Piece of Yourself": *Ethical Issues in Biometric Identification*." *Ethics and Information Technology* 5.3 (2003): 139-50. Web. Diakses pada tanggal 14 April 2019.
- Brooks, David. *The Lost Language of Privacy*. The New York Times. The New York Times Company. Diakses pada tanggal 14 April 2019.
- Claypoole, Theodore F. 2014. *Privacy and Social Media*. Business Law Today. American Bar Assotiation. Diakses pada tanggal 3 Juni 2019.
- Froomkin, A. Michael. *The Death of Privacy*. Stanford Law Review 52 (2000): 1461- 1543. Diakses pada tanggal 19 April 2019.



- Gerety, Tom. *Redefining Privacy*. Harvard Civil Rights-Civil Liberties Law Review. Diakses pada tanggal 16 April 2019.
- Kosinski, Michal, et. al. 2013. *Private Traits and Attributes are Predictable from Digital Records of Human Behavior* . Diakses pada tanggal 16 Mei 2019.
- Papacharissi, Zizi 2002. *The Virtual Sphere: The Internet as a Public Sphere*. *New Media Society*. <http://nms.sagepub.com/content/4/1/9.abstract> . Diakses pada tanggal 20 April 2019.
- Scott, Gini Graham. 2011. *The Death of Privacy: The Battle for Personal Privacy in the Courts, the Media, and Society*. Bronx, NY: Ishi. Diakses pada tanggal 18 April 2019.
- Weinberger, David. 2015. *Famous to Fifteen People*<http://web.archive.org/web/20061214124420/http://www.hyperorg.com/blogger/mtchive/004264.html>. Diakses tanggal 22 April 2019
- Suyatno, Ibrahim. 2019. Indonesian Digital Report. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>. Diakses pada tanggal 18 April 2019.
- Indah, Kartika. 2018. Polemik Akun Mahasiswi Cantik. <https://kumparan.com/@millennial/kisah-akun-kampus-cantik-di-instagram-iseng-iseng-berhadiah-1540215499211358042>. Diakses pada tanggal 18 April 2019.
- Anonim. 2017. Fenomena Akun Instagram Pajang Foto Mahasiswi Cantik. <https://student.cnnindonesia.com/inspirasi/20170427110649-454-210502/fenomena-akun-instagram-yang-pajang-foto-mahasiswi-cantik> . Diakses pada tanggal 18 April 2019.
- Aziz, Irham. 2019. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta. <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. Diakses pada tanggal 18 April 2019.
- Anonim. 2018. Akun Mahasiswi Cantik dan Pentingnya RUU Perlindungan Data Pribadi. <https://tirto.id/akun-mahasiswi-cantik-dan-pentingnya-ruu-perlindungan-data-pribadi-dcEk>. Diakses pada tanggal 22 April 2019.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PANOPTIKON VIRTUAL @UGMCANTIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BUNGA ARAMITHA MAHESWARI, R. Derajad Sulisty Widhyharto, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>