



ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan mengenai praktik panoptikon virtual yang dilakukan oleh admin akun @ugmcantik dalam media sosial Instagram yang mengunggah foto mahasiswi-mahasiswi yang dinilai ‘cantik’ dari Universitas Gadjah Mada. Akun tersebut menuai pro dan kontra atas praktik panoptikon virtual yang di dalamnya.

Hal yang akan diketahui melalui penelitian ini adalah bagaimana praktik panoptikon virtual dilakukan oleh admin @ugmcantik, respons dari objek @ugmcantik, serta perubahan perilaku dari objek @ugmcantik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode tanya jawab *online* menggunakan media Line untuk mengetahui respon dan persepsi dari mahasiswi tersebut menghadapi fenomena panoptikon virtual serta mengobservasi melalui media sosial Instagram khususnya pada akun @ugmcantik. Berdasarkan hasil analisis dari data yang diperoleh, terdapat perbedaan respon, perubahan perilaku, dan persepsi dari mahasiswi-mahasiswi tersebut dalam memandang panoptikon virtual yang dilakukan oleh admin akun @ugmcantik.

Kata kunci : Panoptikon Virtual, Media Sosial, Instagram, Perilaku, Kecantikan.



ABSTRACT

This research explains the practice of virtual panopticon by @ugmcantik account administrator on Instagram social media which uploads photos of students who are rated 'beautiful' from Gadjah Mada University. The account reaps pros and cons of the practice of virtual panopticon on it.

What will be known through this research is how the practice of virtual panopticon that done by the @ugmcantik administrator, responses of the @ugmcantik object, also behavior changes of the @ugmcantik object.

The research uses a qualitative approach with the online question and answer method using Line media to find out the responses and perceptions of the female students to face-ing the virtual panopticon phenomenon and observe through Instagram social media, especially on the @ugmcantik account.. The results shows there are differences from responses, behavior changes, and perceptions of the female students in face-ing virtual panopticon that done by the @ugmcantik administrator.

Key words : Virtual Panopticon, Social Media, Instagram, Behavior, Beauty.