

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
INSTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1. Alasan Pemilihan Judul .....	1
1.1. Aktualitas Fenomena .....	1
1.2. Orisinalitas.....	2
1.3. Relevansi dengan Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan .....	5
2. Latar Belakang .....	5
3. Rumusan Masalah .....	14
4. Tujuan Penelitian.....	14
5. Manfaat Penelitian.....	15
6. Tinjauan Pustaka .....	15
6.1. Penjelasan <i>Corporate Social Responsibility</i> / CSR.....	15
6.2. Tata Kelola CSR.....	19
6.2.1. Tahap Penyelenggaraan CSR.....	19
6.2.2. Model-Model CSR.....	24
6.2.3. Unsur Pokok Pelaksanaan CSR .....	28
6.2.4. Prinsip Dasar CSR .....	32
6.2.5. Manfaat CSR bagi Perusahaan .....	33
6.3. Penyelenggaraan CSR yang Memberdayakan.....	38
6.4. Regulasi Pelaksanaan CSR oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) .....	39
6.5. Referensi <i>Marching Band</i> sebagai Program CSR .....	40

<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Unit Analisis.....	43
3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
4. Teknik Penentuan Informan .....	44
5. Sumber Data Penelitian .....	45
5.1. Data Primer .....	45
5.2. Data Sekunder .....	45
6. Teknik Pengumpulan Data .....	46
6.1. Observasi Langsung.....	46
6.2. Wawancara.....	47
6.3. Studi Pustaka.....	47
6.4. Dokumentasi .....	49
7. Teknik Analisa Data.....	49
7.1 Tahap Reduksi Data.....	50
7.2 Penyajian Data .....	51
7.3 Penarikan Kesimpulan.....	52
8 Keabsahan Data.....	52

<b>BAB III PROFIL PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAN CSR PT KAI (PERSERO)</b> .....	56
1. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	56
2. Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	60
3. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan .....	61
4. Logo dan Website Perusahaan .....	63
4.1. Logo Perusahaan .....	63
4.2. Website Perusahaan .....	64
5. Profil Departemen CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	65
6. Visi, Misi, dan Tujuan CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	68
7. Struktur Organisasi CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	68
7.1. Tim CSR di Kantor Pusat .....	68
7.2. Tim CSR Daerah.....	70
8. Kebijakan, Strategi, dan Pilar Utama CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	71
8.1. Arah Kebijakan CSR PT KAI.....	71
8.2. Strategi CSR PT KAI.....	73
8.3. Pilar Utama Penyelenggaraan CSR PT KAI.....	73
9. Anggaran dan Sumber Dana CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	74

10.	Praktik Penyelenggaraan CSR PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	76
11.	Pelaksanaan Program CSR PT KAI (Persero) tahun 2017 .....	79
12.	<i>Marching Band Locomotive</i> sebagai Program CSR PT KAI .....	82
12.1.	Profil Program <i>Marching Band Locomotive</i> .....	82
12.2.	Struktur Kepengurusan dan Kepelatihan <i>Marching Band Locomotive</i> ..	83
12.3.	Tempat Latihan dan Fasilitas <i>Marching Band Locomotive</i> .....	87
<b>BAB IV MARCHING BAND LOCOMOTIVE SEBAGAI PROGRAM CSR</b>		
<b>YANG BERPRESTASI DAN MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT.....</b>		
1.	Praktik Penyelenggaraan <i>Marching Band Locomotive</i> sebagai Program CSR PT KAI.....	89
1.1.	Tahap Perencanaan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	89
1.2.	Tahap Implementasi CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	91
1.3.	Tahap Evaluasi dan Pelaporan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	102
2.	Analisa Tata Kelola CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	105
2.1.	Tahap Perencanaan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	105
2.2.	Tahap Implementasi CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	110
2.3.	Tahap Evaluasi dan Pelaporan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	112
2.4.	Model Penyelenggaraan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	114
2.5.	Unsur-Unsur Pokok Pelaksanaan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> ..	117
2.6.	Prinsip Dasar CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	123
2.7.	Manfaat Penyelenggaraan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	126
3.	<i>Marching Band Locomotive</i> CSR PT KAI sebagai Program Peningkatan Citra Perusahaan .....	128
4.	<i>Marching Band Locomotive</i> CSR PT KAI sebagai Program Pemberdayaan Masyarakat.....	131
4.1.	Peningkatan Kapasitas Individu melalui Jalur Prestasi .....	131
4.2.	Peningkatan Kapasitas Individu melalui Kesempatan Berkarir .....	132
4.3.	Peningkatan Kapasitas Individu melalui Pemberian Kompensasi .....	134
4.4.	Kritik Peneliti terhadap Pendekatan Pemberdayaan <i>Marching Band Locomotive</i> .....	137
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		
1.	Kesimpulan.....	139
2.	Keterbatasan Penelitian .....	141
3.	Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		
		xvii
		xix

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pernyataan Humas PT KAI.....	11
Gambar 1.2 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> John Elkington .....	17
Gambar 3.1 Stuktur Organisasi PT KAI .....	60
Gambar 3.2 Logo Terbaru PT KAI.....	63
Gambar 3.3 Situs Resmi PT KAI.....	64
Gambar 3.4 Contoh Surat Keputusan Direksi.....	67
Gambar 3.5 Piramida Pilar Utama Penyelenggaraan CSR PT KAI.....	74
Gambar 3.6 Logo <i>Marching Band</i> Locomotive.....	85
Gambar 3.7 Susunan Kepengurusan <i>Marching Band</i> Locomotive.....	86
Gambar 3.8 Tempat Latihan dan Fasilitas <i>Marching Band</i> Locomotive.....	88
Gambar 4.1 Poster <i>Open Recruitment Marching Band</i> Locomotive .....	91
Gambar 4.2 Formulir Pendaftaran <i>Marching Band</i> Locomotive .....	92
Gambar 4.3 Latihan Tim Cadet dan Tim Inti.....	94
Gambar 4.4 Contoh Jadwal Mentor untuk Cadet Bulan September 2018 .....	95
Gambar 4.5 Contoh Absensi <i>Marching Band</i> Locomotive.....	97
Gambar 4.6 Topi dan <i>Cocard</i> anggota <i>Marching Band</i> Locomotive .....	97
Gambar 4.7 <i>Finger Print</i> <i>Marching Band</i> Locomotive .....	98
Gambar 4.8 Proses Pelaksanaan Latihan <i>Marching Band</i> Locomotive.....	99
Gambar 4.9 Pembinaan oleh <i>Vice President</i> CSR PT KAI .....	100
Gambar 4.10 Pemberian <i>Rewards</i> kepada Anggota Terbaik di 2018 .....	103
Gambar 4.11 Penampilan <i>Brass Band</i> di Stasiun KA Bandung .....	130
Gambar 4.12 Contoh Peningkatan Kapasitas Individu .....	134
Gambar 4.13 Contoh Pengembangan Kapasitas Individu .....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prestasi <i>Marching Band Locomotive</i> .....	9
Tabel 2.1 Daftar Informan.....	48
Tabel 2.2 Contoh Reduksi Data .....	51
Tabel 2.3 Contoh Triangulasi.....	54
Tabel 3.1 Ringkasan Sejarah Perusahaan Perkeretaapian Indonesia .....	59
Tabel 3.2 Pembagian Kerja Tim CSR Daerah .....	70
Tabel 3.3 Anggaran dan Realisasi Program CSR PT KAI .....	76

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Perjalanan Penarikan Kesimpulan Akhir .....	55
Bagan 3.1 Bagan Struktur Organisasi CSR PT KAI .....	69
Bagan 4.1 Bagan Perencanaan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	105
Bagan 4.2 Bagan Implementasi CSR <i>Marching Band Locomotive</i> .....	110
Bagan 4.3 Bagan Evaluasi dan Pelaporan CSR <i>Marching Band Locomotive</i> ....	112