

INTISARI

Corporate Social Reponsibiliy (CSR) merupakan wujud dari tanggung jawab sosial lingkungan yang diwajibkan kepada para pelaku usaha khususnya mereka yang usahanya bergerak/ berkaitan dengan sumber daya alam sebagaimana diatur dalam pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007. PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai salah satu BUMN yang menyelenggarakan jasa transportasi kereta api tentu sangat memiliki keterkaitan dengan lingkungan dan masyarakat sekitar. Tidak heran jika ada banyak program CSR yang diberikan oleh perusahaan ini, dan salah satunya adalah program *Marching Band Locomotive*.

Marching Band Locomotive dibawah binaan *Community Relations* CSR PT KAI ini merupakan salah satu *marching band* terbaik dan memiliki banyak prestasi di Indonesia. Dibalik setiap prestasi dan hasil hebat yang telah terukir, tentu ada sistem penyelenggaraan yang hebat juga. Dalam penelitian ini, peneliti membahas dan menganalisa bagaimana tata kelola CSR yaitu tahapan penyelenggaraan, model pelaksanaan, unsur pokok, prinsip dasar, serta manfaat dapat membuat *Marching Band Locomotive* selalu dapat menggapai prestasinya. Peneliti juga menemukan aspek pengembangan kapasitas individu sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat dalam penyelenggaraan program.

Hasil penelitian berupa analisa tata kelola CSR *Marching Band Locomotive* sebagai program yang berprestasi di PT KAI telah dipaparkan secara komprehensif dalam penelitian ini. Di samping itu, peneliti juga menyampaikan beberapa kritik dan saran terkait pendekatan pemberdayaan program yang harus lebih tepat sasaran agar *Marching Band Locomotive* sebagai program CSR dapat semakin baik kedepannya.

Kata Kunci : Tata Kelola CSR, Penyelenggaraan CSR yang Baik, *Marching Band Locomotive*

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a manifestation of social and environmental responsibility that is mandated to all business especially those related to natural resources as regulated in article 74 of law number 40 of 2007. PT Kereta Api Indonesia (Persero) as one of SOE which provides railway transport services must be related to the environment and community as well. It's not surprising that there are many programs implemented by CSR and one of them is Marching Band Locomotive.

Marching Band Locomotive under Community Relations CSR PT KAI is one of the best marching bands that has many achievements in Indonesia. Behind every achievement and great results, it is followed by its best practice as well. In this research, researcher explains and analyzes how good CSR governances which are steps of implementation, models, elements, principles and benefits, can always bring Marching Band Locomotive to a lot of achievements. Researcher also discovered the capacity building aspect as a community empowerment approach along with the program implementation..

The result about analyzing good CSR governance of Marching Band Locomotive as a program that has many achievements in PT KAI is already written comprehensively in this research. Besides that, researcher also expresses few critics and suggestions about its empowerment approach in order to get proper targets so that Marching Band Locomotive can be better moving forward as a CSR program.

Keywords : *Good CSR Governance, Best Practice, Marching Band Locomotive*