

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN DAFTAR PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Resource Based Theory	13
2.1.2 Knowledge Based Theory	37
2.1.3 Modal Intelektual.....	38

2.1.4 Kinerja Keuangan	40
2.1.5 Nilai Perusahaan	41
2.1.6 Value Added Intellectual Coefficient (VAIC).....	42
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Dependen	48
3.2.2 Variabel Independen.....	49
3.2.3 Variabel <i>Intervening</i>	51
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.4 Instrumen Penelitian.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	53
3.6.2 SEM (Structural Equation Modelling)	54
3.6.3 Model Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.2 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	38
4.2.1 Pengaruh Langsung	38
4.2.2 Pengaruh Tidak Langsung	41
4.2.3 Pengaruh Total.....	43
BAB V SIMPULAN	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Keterbatasan	47
5.3 Implikasi	48
5.4 Saran Penelitian Berikutnya	48
Daftar Pustaka.....	49
LAMPIRAN.....	53