

INTISARI

Studi ini meneliti mengenai prosedur promosi yang diterapkan oleh Departemen Penjualan PT Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur promosi di PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara International Adisutjipto Yogyakarta. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif berdasarkan data primer dan data sekunder. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode wawancara kepada pihak internal PT Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta yang merupakan *Retail, Food and Beverages Sales Section Head* dan *Property and Advertising Sales Section Staff* di PT Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa prosedural promosi yang dilakukan oleh PT Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta memiliki prosedural promosi yang detail dan runtut.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Promosi, Strategi Promosi, Promosi Penjualan, ,

Bauran Promosi

ABSTRACT

This study examines the promotion procedures implemented by the Sales Department of PT Angkasa Pura I (Persero) branch Adisutjipto International Airport Yogyakarta. The purpose of this study is to determine the promotion procedures at PT Angkasa Pura I (Persero) branch Adisutjipto International Airport Yogyakarta. The type of research conducted is descriptive qualitative based on primary data and secondary data. In this study, researchers used the interview method to internal parties PT Angkasa Pura I (Persero) branch Adisutjipto International Airport Yogyakarta which is a Retail, Food and Beverages Sales Section Head and Property and Advertising Sales Section Staff at PT Angkasa Pura I (Persero) branch Adisutjipto International Airport Yogyakarta. Based on the results of the study, it can be concluded that the promotion procedure carried out by PT Angkasa Pura I (Persero) branch Adisutjipto International Airport Yogyakarta has a detailed and coherent promotional procedure.

Keywords: Marketing mix, Promotion, Promotion Strategy, Sales Promotion,

Promotional Mix