

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
Keywords: Marketing mix, Promotion, Promotion Strategy, Sales Promotion, Promotional Mix .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian .....	4
4. Kerangka Penelitian .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	6
2.1 Kondisi Umum PT. Angkasa Pura I (Persero).....	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	6
2.1.2 Deskripsi Perusahaan .....	8
2.1.3 Logo Perusahaan.....	9
2.1.4 Struktur Organisasi .....	10
2.2 TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	14
2.2.2 Bauran Promosi.....	15
2.2.3 <i>Sales Promotion</i> /Promosi Penjualan.....	17
2.2.4 Peranan Promosi Penjualan.....	18
2.2.5 Tujuan Promosi Penjualan .....	19
2.2.6 Alat Promosi Penjualan.....	20
2.2.7 Manfaat Promosi Penjualan .....	24
2.3 KEASLIAN PENELITIAN .....	25
2.4 Metodologi Penelitian.....	25
2.4.1 Desain Penelitian.....	25
2.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
2.4.3 Populasi dan Sampel .....	27
2.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
2.4.5 Teknik Analisis Data.....	27
2.5 Sumber Data.....	29



<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
3.1    Analisis .....	30
3.1.1    Deskripsi Penelitian .....	30
3.1.2    Deskripsi Departemen Penjualan .....	31
3.1.3    Deskripsi Retail, Food & Beverages Sales Section .....	31
3.1.4    Deskripsi Property and Advertising Sales Section.....	32
3.1.5    Deskripsi Promosi.....	32
3.1.6    Persyaratan Promosi.....	37
3.2    Interpretasi dan Pembahasan.....	42
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
4.2.    Kesimpulan .....	57
4.3.    Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kerangka Penelitian.....	5
Tabel 2.	Keaslian Penelitian .....	25
Tabel 3.	Tabel Definisi Operasional Variabel .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo PT. Angkasa Pura I .....	9
Gambar 2.2.	Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura I .....	10
Gambar 2.3.	Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta .....	11
Gambar 3.1.	Contoh Surat Pengajuan Perpanjangan Promosi Halaman 1.....	34
Gambar 3.2.	Contoh Surat Pengajuan Perpanjangan Promosi halaman 2.....	35
Gambar 3.3.	Bagan Alur Promosi .....	44
Gambar 3.4.	Contoh Surat Pengajuan Promosi <i>Tenant</i> .....	45
Gambar 3.5.	Contoh Surat Berita Acara Halaman 1 .....	47
Gambar 3.6.	Contoh Surat Berita Acara Halaman 2 .....	48
Gambar 3.7.	Contoh Surat Ijin Prinsip Promosi Halaman 1 .....	49
Gambar 3.8.	Contoh Surat Ijin Prinsip Promosi Halaman 2 .....	50
Gambar 3.9.	Contoh Memo Intern .....	51
Gambar 3.10.	Contoh Nota Pengantar Pembayaran .....	53
Gambar 3.11.	Contoh Bukti Pembayaran melalui Transfer .....	54
Gambar 3.12.	Contoh Bukti Pembayaran melalui Kasir .....	55