



## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.       PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian.....	2
C. Masalah Penelitian.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.       TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	7
1. Trade-off Theory.....	9
2. Pecking Order Theory.....	9



	3. Signaling Theory.....	10
	B. Tingkat Risiko.....	11
	1. Leverage.....	13
	2. Risiko Bisnis.....	15
	C. Tobin's Q.....	15
	D. Pengembangan Hipotesis.....	17
<b>BAB III.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Populasi dan Sampel.....	20
	B. Karakteristik Riset.....	20
	C. Pengumpulan Data.....	21
	D. Identifikasi dan Pengukuran Variabel.....	22
	E. Analisis Data.....	24
	F. Perumusan Model.....	24
	G. Pengujian Asumsi Klasik.....	25
	H. Uji Regresi.....	29
	I. Uji Two Way Anova.....	33
<b>BAB IV.</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Statistik Deskriptif.....	34
	B. Uji Asumsi Klasik.....	35
	1. Uji Multikolinearitas.....	35
	2. Uji Autokorelasi.....	37
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
	C. Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	41



D. Uji Pengaruh Variabel-variabel Bebas Secara Bersama-sama	
Terhadap Variabel Tidak Bebas (Uji F).....	46
E. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	48
F. Hasil Uji Variabel Dominan.....	52
G. Uji Koefisien Determinasi.....	52
H. Pembahasan Hasil Persaman Regresi.....	53
I. Pembahasan Hasil Uji Two Way Anova.....	55
 BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan.....	59
C. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	60
 DAFTAR PUSTAKA .....	A
LAMPIRAN .....	C