

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Bagi Penulis .....	6
1.4.2. Bagi Perusahaan .....	6
1.4.3. Bagi Pembaca.....	6
1.5 Pembatasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
2.1 Kondisi Umum Perusahaan.....	9
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.1.2 Visi dan Misi.....	13
2.1.3 Struktur Organisasi.....	14
2.1.4 Produk/Jasa.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka .....	22
2.2.1 Manajemen Strategi .....	22
2.2.2 Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) .....	26
2.2.2.1 Analisis Lingkungan Internal .....	29
2.2.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	30
2.2.2.3 Matriks IE .....	31

2.2.2.4 Matriks SWOT .....	32
2.2.3 Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	35
2.2.4 Keaslian Penelitian .....	41
2.2.5 Kerangka Penelitan .....	45
2.3 Metodologi Penelitian .....	46
2.3.1 Desain Penelitian .....	46
2.3.2 Sumber Data .....	46
2.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	47
2.3.4 Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Responden Pakar .....	49
3.2 Identifikasi Kuesioner .....	49
3.3 Lingkungan Internal Perusahaan .....	50
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan .....	50
3.4 Lingkungan Eksternal .....	67
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	67
3.5 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan .....	74
3.6 Identifikasi Peluang dan Ancaman .....	78
3.7 Matriks IFE .....	84
3.8 MATRIKS EFE .....	88
3.9 Matriks IE .....	90
3.10 Diagram Analisis SWOT .....	92
3.11 Matriks SWOT .....	93
3.12 Pemilihan Alternatif Strategi QSPM .....	100
<b>BAB IV SIMPULAN .....</b>	<b>105</b>
4.1 Kesimpulan .....	105
4.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT INKA (Persero) Madiun.....	11
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Analisis Perumusan Strategi .....	26
Gambar 2.4 Matriks IE .....	44
Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT .....	45
Gambar 2.6 Matriks SWOT .....	35
Gambar 3.1 PDB Sektor Transportasi .....	76
Gambar 3.2 Grafik Total Penumpang Moda Transportasi .....	77
Gambar 3.3 Matriks Internal dan Eksternal (IE) .....	95
Gambar 3.4 Hasil Analisis Diagram SWOT .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Industri Kereta Api Berdasarkan Nilai Transaksi .....	3
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	52
Tabel 3.1Tabel Matriks IFE PT INKA .....	86
Tabel 3.2Tabel Matriks EFE PT INKA .....	90
Tabel 3.3Tabel Matriks SWOT .....	99
Tabel 3.4Alternatif Strategi .....	104
Tabel 3.5Hasil Matriks QSPM .....	106