

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2005. *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Adisasmita, R 2014. *Pertumbuhan Wilayah dan Wilayah Pertumbuhan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Adisasmita, R. 2015. *Teori Pertumbuhan Kota*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Amnar, S., Muhammad, S., Syechalad, M. 2017. "Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Sabang. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, Vol. 4, No. 1, Mei 2017.
- Arianti, D. 2014. "Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output)." *Jurnal Wilayah dan Lingkungan* 2: 183-196.
- Ashworth, G. J. and Voogd, H. 1990. *Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning*. Belhaven Press, London, UK.
- Avraham, E. 2009. Place Branding and Public Diplomacy *Palgrave Macmillan UK Journal* 5: 202. <https://doi.org/10.1057/pb.2009.15> Date accessed: 23 April 2018
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. 2019. PDRB Kota Malang tahun 2012-2017. Malang: BPS Kota Malang.
- Bellini, E dkk. 2007. *Impact of Cultural Tourism upon Urban Economies: An Econometric Exercise*. Fondazione Eni Enrico Mattei: NOTA DI LAVORO 85.2007. Available at: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/8220/1/wp070085.pdf>. Date accessed: 23 April 2018
- Citowati, I. S. 2002. *Strategi Manajemen dalam Pengembangan Pariwisata Kota Malang Era Otonomi Daerah*. Magister Manajemen Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Clark, Terry Nichols. 2011. *The City as an Entertainment Machine*. Lanham, MD: Lexington Books.
- Djannatin, E. (2018). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi Barat. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Edwards, D dkk. 2009. *Understanding Urban Tourism Impacts: An Australian Study*. Sydney: UTS. Publisher: CRC for Sustainability Tourism Pty Ltd. Available at: http://www.besteducationnetwork.org/?module=file&act=procFileDownload&file_srl=8433&sid=907a321dbb51af82ded2505d9f98bae4&module_srl=879. Date accessed: 23 April 2018
- Elena Lidia Alexa. 2010. "Urban Marketing and its Impact over the Touristic Attractiveness of the Cities – A Conceptual Approach." *Studies and Scientific Researches* No. 15, 2010: 303-308.
- Fantoni, S. R. 2003. Pengaruh Perkembangan Kegiatan Ekonomi Kota Terhadap Perkembangan Penggunaan Lahan Kota (Studi Kasus Kota Ungaran). *Tesis*. Magister Perencanaan Kota dan Daerah. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Febrianti, K. 2018. Perkembangan Spasial Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Khas Kota Batu. *Tesis*. Magister Perencanaan Wilayah dan Kota. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Goovaerts, Peggy & Van Biesbroeck, Hannes & Van Tilt, Tim. (2014). Measuring the Effect and Efficiency of City Marketing. *Procedia Economics and Finance*. 12. 191–198. 10.1016/S2212-5671(14)00335-9.
- Hankinson, G. 2001 'Location Branding: A Study of the Branding Practices of 12 English Cities, *Journal of Brand Management* 9(2):127-142.
- Helbrecht, I. 1994. Conflict, consent, cooperation: Comprehensive planning in Germany beyond market and state', in Braun, G. O. (ed.) '*Managing and Marketing of Urban Development and Urban Life*'. Dietrich Reimer Verlag, Berlin, Germany.
- Ika, T. 2016. Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: UIN Alauddin
- Jmjmjm. 2013. Pasar Belanja Tugu Wisata Kuliner Minggu Jalan Semeru Kota Malang. <http://www.jurnalmalang.com/2013/12/pasar-belanja-tugu-wisata-kuliner.html>. Date accessed: 29 April 2019
- Judisseno, Rimsy K. 2017. *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia-Investments. 2017. "Penduduk Indonesia." from <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>

- Kavaratzis, M. and Ashworth, G. J. 2005. City Branding: An effective assertion of identity or a transitory marketing trick?, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 96 (5), 506–14.
- Kavaratzis, Mihalis. 2003. *Branding the City through Culture and Entertainment*. https://www.researchgate.net/publication/255586632_Branding_the_City_through_Culture_and_Entertainment. Date accessed: 8 Mei 2019.
- Kavaratzis, Mihalis. 2007. City Marketing: The Past, the Present and Some Unresolved Issues. *Geography Compass* Vol.1
- Kavaratzis, M. 2008 *From City Marketing to City Branding: An Interdisciplinary Analysis With Reference to Amsterdam, Budapest and Athens*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- Kurniawan, H. 2014. “Analisis Segmentasi Pasar Dan Pengaruh City Marketing Mix 7p Terhadap Reputasi Provinsi Sumatera Barat Sebagai Destinasi Wisata MICE (Studi pada Pasar Aparatur Pemerintah)”. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Haider, D. and Rein, I. (1993) *Marketing Places. Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States, and Nations*. Maxwell Macmillan Int, New York.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Lloyd, Richard dan Clark, Terry Nichols. 2000. The City as an Entertainment Machine. *Prepared for presentation at the annual meeting of the American Sociological Association, 2000*. This is Research Report #454. Available at: http://www.sociologia.unimib.it/DATA/Insegnamenti/4_2996/materiale/the%20city%20as%20an%20entertainment%20machine.doc Date accessed: 20 April 2018
- Melani, L. A. 2017. *Evaluasi Pelaksanaan Program Magelang Kota Sejuta Bunga dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Magister Perencanaan Kota dan Daerah. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Mbulu, Y.P., Firmansyah, R., Puspita, N. 2017. “Identifikasi Daya Tarik Pariwisata Perkotaan terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kota Mataram Lombok”, *Tourism Scientific Journal*, Vol. 3, No. 1, Desember 2017.

- Mirajanatin, H. P dkk. 2013. “Kajian Potensi Pariwisata Perkotaan di Kota Malang berdasarkan Stakeholder”, *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, Vol. 5, No.1, Juli 2013. Available at: <http://tatakota.ub.ac.id/index.php/tatakota/article/download/157/154>. Date accessed: 05 April 2018
- Mutlag Raheem Al-Salem, Abdul Sada dan Noorya Flayyih Mzaiel Al-Juboori. 2013. Factor Affecting Hotel Occupancy Rate. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol.5 No.6
- Penduduk Indonesia. 2017. <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>. Date accessed: 23 April 2018.
- Pinandita, I. S. 2018. Kampung Wisata Sebagai Wujud Transformasi Masyarakat Kampung Kumuh Jodipan. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, G.B. 2016. Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata terhadap Aspek Ekonomi Masyarakat Lokal di Desa Sanur Kota Denpasar. *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana
- Prawitro, Udjianto. 2013. Pembangunan Kota, Ekonomi Perkotaan dan Pembentukan Cluster Ekonomi Kawasan Perkotaan. *Simposium Nasional RAPI XII – 2013 FT UMS*.
- Priono, Y. 2012. “Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pangkalan Bun sebagai Urban Heritage Tourism”, *Jurnal Perspektif Arsitektur*, Vol. 2/No.2, Desember 2012. Available at: [http://www.jurnalperspektifarsitektur.com/download/\(Jurnal%20PA%20Vol.07%20No.02%202012\)-IDENTIFIKASI-PRODUK-WISATA-PARIWISATA-KOTA.pdf](http://www.jurnalperspektifarsitektur.com/download/(Jurnal%20PA%20Vol.07%20No.02%202012)-IDENTIFIKASI-PRODUK-WISATA-PARIWISATA-KOTA.pdf). Date accessed: 22 April 2018
- Santoso, S. 2014. Economic Structure Analysis, Leading Sectors and Regional Development in Malang Year 2008-2012. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol.12, No.02 Desember 2014. Available at <https://media.neliti.com/media/publications/72709-ID-economic-structure-analysis-leading-sect.pdf>. Date accessed: 30 Mei 2018
- Saputra, K. 2012. “Peran Sektor Pariwisata dalam Perekonomian Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. 1, No. 2.

- Sari, N., Rahmi, D.H., Hatmoko. A.U. 2016. Daya Tarik Wisata Kota Malang berdasarkan Persepsi Wisatawan Nusantara. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Soekadijo, 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadijo, 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. "Kajian Pariwisata dari Perspektif Ekonomi". *Makalah Seminar* di Universitas Tabanan, 20 Januari 2017.
- Utama, I. 2013. Pengembangan Wisata Kota sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia. *Makalah pada Seminar Nasional Space # 1 – 2013* dengan Tema "Penataan Ruang Berkearifan Lokal dalam Pembangunan Berkelanjutan" pada Sabtu, 31 Agustus 2013. Denpasar: UNHI. Available at:
https://www.researchgate.net/publication/278032649_FULLTEXT_PENGEMBANGAN_WISATA_KOTA_SEBAGAI_PARIWISATA_MASA_DEPAN_INDONESIA. Date accessed: 29 April 2018.
- Valianto dan Saadiah. 2018. Analisis Dampak Sektor Unggulan Kota Malang Terhadap Pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Kota Malang Vol. 1 No. 1*
- Vuignier, R. 2016. "Place marketing and place branding: A systematic (and tentatively exhaustive) literature review." *Working paper de l'IDHEAP* 5/2016.
- Wahyuni, S. 2008. Kontribusi Pariwisata di Kecamatan Tanjungsari Terhadap PDRB, PAD, Pendapatan dan Penyerapan Tenaga Kerja Bagi Masyarakat Sekitar. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Tesis*. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Warpani, S. P. W. d. I. P. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung, ITB.
- Wibawanto, S. 2015. "Pendekatan Konseptual Place Marketing dan Place Branding dalam Destinasion Branding". *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 14, No 02, Desember 2015. STIE Putra Bangsa- Kebumen, Jawa Tengah
- Yananda, Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi, Jakarta.

- Yilmaz, Ali dan Gunay, Semra. 2012. Urban Tourism and Its Contribution to Economic and Image Regeneration. *International Interdisciplinary Social Inquiry Conference*, 17-21 June 2012, BURSA. Available at: https://www.academia.edu/29067226/Urban_Tourism_and_Its_Contribution_to_Economic_and_Image_Regeneration.pdf. Date accessed: 22 April 2018.
- Yulianto, H. Bachtiar. 2002. Dampak pengembangan pariwisata terhadap serapan tenaga kerja lokal, ditinjau dari daerah asal dan tujuan :: Studi kasus kawasan wisata resort Senggigi di Kabupaten Lombok Barat. *Tesis*. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.