

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Kerangka Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	11
2.1. Kondisi Umum UMKM Kedai Kopi Ibu Kita	11
2.2. Profil UMKM Kedai Kopi Ibu Kita.....	11
2.3. Lokasi Kedai Kopi Ibu Kita.....	12
2.4. Profil Produk.....	12

2.5.	Proses Produksi.....	13
2.6.	Proses Penjualan Produk.....	15
2.7.	Landasan Teori	16
2.7.1.	Akuntansi Biaya.....	16
2.7.2.	Biaya	17
2.7.3.	Harga Pokok Produksi	24
2.7.4.	Manfaat Penetapan Harga Pokok Produksi	24
2.7.5.	Metode Penentuan Biaya Produksi	25
2.7.6.	Metode Pengumpulan Biaya	26
2.7.7.	Tarif Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Unit Produksi	28
2.7.8.	Biaya Bersama	28
2.7.9.	Harga Jual	30
2.7.10.	Metode Penentuan Harga Jual	31
2.8.	Penelitian Terdahulu	33
2.9.	Metodologi Penelitian.....	36
2.9.1.	Jenis Data Penelitian	36
2.9.2.	Sumber Data Penelitian	36
2.9.3.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	37
2.9.4.	Metode Analisis Data Penelitian.....	38
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
3.1.	Analisis	39
3.2.	Pembahasan	46
3.2.1.	Mengidentifikasi Biaya Produksi.....	46
3.2.2.	Biaya Bahan Baku Langsung.....	48
3.2.3.	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	49

3.2.4.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	50
3.2.5.	Mengidentifikasi Biaya Bersama.....	51
3.2.6.	Alokasi Tarif Biaya Bersama.....	56
3.2.7.	Sistem Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i>	59
3.2.8.	Perbandingan dan Perbedaan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i> dengan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kedai Kopi Ibu Kita	76
3.2.9.	Sistem Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> ...	80
3.2.10.	Perbandingan Selisih Penentuan Harga Jual Berdasarkan Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> dengan Penentuan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Kedai Kopi Ibu Kita	83
3.2.11.	Anggaran dan Realisasi Laporan Rugi Laba Produk Minuman Kopi	87
3.2.12.	Pembahasan Penerapan Perancangan Sistem Berbasis <i>Microsoft Excel</i>	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		128
4.1.	Kesimpulan	128
4.2.	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		132