

Intisari

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris ukuran, profitabilitas, dan *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian studi kausalitas. Ukuran perusahaan digambarkan dengan logaritma total aset, profitabilitas digambarkan dengan *return on assets*, dan *leverage* digambarkan dengan *debt to equity ratio*. Pengungkapan tanggung jawab sosial digambarkan dengan indeks GRI (Global Reporting Initiative) yang dinilai dari pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan berkelanjutan. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *cross sectional data* yaitu data perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam *Sustainability Reports Awards* pada tahun 2016 s.d. 2018. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik regresi linear berganda. Hasil regresi menunjukkan bahwa *leverage* perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, namun ukuran dan profitabilitas perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*

Abstract

This study aims to examine the empirical effects of company size, profitability, and leverage to corporate social responsibility disclosure. This research use quantitative method and qausality studies. Company size is formulated by logaritma of total asset, profitability is formulated by return on assets (ROA), and leverage is formulated by debt to equity ratio. Corporate social responsibility disclosure is formulated by GRI (Global Reporting Initiative) index that can be scored by corporate social responsibility disclosure on sustainability report. The sampling technique for this research is purposive sampling. This research uses cross sectional data, that consist of some companies that have been listed on Sustainability Report Awards 2016 until 2018. Data analyzing is done by using multiple regression linear. The regression result shows that leverage has significant influence on the corporate social responsibility disclosure, but company size and profitability do not have significant influence on the corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Company Size, Profitability, Leverage