



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penerapan Digital Marketing Umbul Ponggok Berdasarkan Metode AIDA
ILHAM KHAIRUDDIN F, Digital Marketing, AIDA Model, SEO, Social Media, FGD
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* UMBUL PONGGOK BERDASARKAN METODE AIDA

disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Fitri Damayanti Berutu S.E., S.S., M.Sc.



Oleh :

Ilham Khairuddin Fathony

16/40331/SV/11835

**MANAJEMEN
PROGRAM DIPLOMA EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**