



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM	8
2.1 KONDISI UMUM	8
2.1.1 Profil Singkat BUMDes Tirta Mandiri	8
2.1.2 Profil Singkat Umbul Pongkok	9
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.2.1 Konsep Pemasaran	11
2.2.2 Bauran Promosi	13
2.2.3 <i>Digital Marketing</i>	14
2.2.4 <i>Search Engine</i>	15
2.2.5 <i>Display Advertising</i>	17
2.2.6 <i>Content Marketing</i>	18
2.2.7 <i>SMM (Social Media Marketing)</i>	18
2.2.8 <i>Email Marketing</i>	19
2.2.9 <i>Digital & Web Analytics</i>	20
2.2.10 <i>Conversion Rate Optimisation</i>	21
2.2.11 <i>Google MyBusiness</i>	21
2.2.12 <i>Google Local Guides</i>	22
2.3 KEASLIAN PENELITIAN	25



2.4	METODOLOGI PENELITIAN	28
2.4.1	Desain Penelitian.....	28
2.4.2	Jenis dan atau sumber data.....	29
2.4.3	Populasi dan Sampel	30
2.4.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
2.4.5	Teknik Analisis Data.....	31
2.4.6	Definisi Operasional Variabel.....	32
	BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
3.1	ANALISIS	35
3.1	Analisis Digital Marketing Umbul Ponggok	35
3.2	Identifikasi FGD	38
3.2	INTERPRETASI DAN PEMBAHASAN.....	39
3.2.1.	<i>Attention</i>	39
3.2.2.	<i>Interrest</i>	45
3.2.3.	<i>Desire</i>	51
3.2.4.	<i>Action</i>	57
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	68
4.1	KESIMPULAN	68
4.2	SARAN	69
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1	Info grafik Durasi Penggunaan Internet di Indonesia	2
gambar 1.2	Info grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
gambar 1.3	Infografik Layanan yang diakses pengguna Internet di Indonesia.....	2
gambar 2.1	Logo BUMDes Tirta Mandiri	8
gambar 2.2	Struktur Organisasi Tirta Mandiri.....	9
gambar 2.3	Umbul Pongkok	9
gambar 2.4	struktur organisasi PT Umbul Pongkok	11
gambar 2.5	Google Ads.....	15
gambar 2.6	Contoh Display Advertising.....	17
gambar 2.7	Konten Marketing Umbl Pongkok	18
gambar 2.8	Social Media Instagram Umbul Pongkok	19
gambar 2.9	Google Analytic Umbul Pongkok.....	20
gambar 2.10	Google MyBusiness Umbul Pongkok.....	22
gambar 2.11	Google Local Guides.....	23
gambar 2.12	Kerangka Kerja AIDA model	33
gambar 3.1	External Study Case Google MyBusiness.....	35
gambar 3.2	FGD dengan Internal Umbul Pongkok	38
gambar 3.3	Website Umbul Pongkok	39
gambar 3.4	hasil penelusuran umbul pongkok.....	42
gambar 3.5	Postingan Instagram Umbul Pongkok.....	43
gambar 3.6	Halaman Umbul pongkok pada mesin pencarian Google.....	44
gambar 3.7	Instaram Umbul Pongkok	47
gambar 3.8	penelusuran gambar Umbul Pongkok	49
gambar 3.9	Grafik Penelusuran langsung dan tak langsung	50
gambar 3.10	Google MyBusiness Umbul Pongkok.....	52
gambar 3.11	Google MyBusiness kolom Tanya Jawab Umbul Pongkok.....	53
gambar 3.12	google mybusiness Umbul Pongkok.....	55
gambar 3.13	Analisis Kunjungan Web dan Telpon	56
gambar 3.14	Tindakan petunjuk arah Google Maps Umbul Pongkok.....	57
gambar 3.15	pintu masuk Umbul Pongkok.....	58
gambar 3.16	Conversion Rate Umbul Pongkok.....	60
gambar 3.17	Grafik Tindakan petunjuk arah dan realisasi pengunjung Umbul Pongkok,	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Poin Kontribusi, Sumber: Wikipedia.org.....	24
Table 2.2 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 2.3 Definisi Operasional Variabel, Sumber : Shahizan Hassan, 2014.....	32
Tabel 3.1 Ringkasan Pembahasan Penelitian Digital Marketing Umbul Ponggok	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Focus Group Discussion	3
Lampiran 2 Identitas Peserta <i>Focus Group Discussion</i>	5
Lampiran 3 Dokumentasi	6