

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Landasan Teori	9
1.7. Metode Penelitian	15
1.7.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	16

1.7.2 Metode Perolehan Data.....	16
1.7.3 Definisi Operasional.....	20
1.7.4. Metode Analisis Data	25
1.7.5 Kerangka Penelitian	31
1.8. Sistematika Penelitian	31
BAB II GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	34
2.1. Gambaran Umum Desa Mangunan	34
2.2. Deskripsi Umum Wisata Seribu Batu Songgo Langit	35
2.2.1 Sejarah Wisata Seribu Batu Songgo Langit.....	37
2.2.2 Lokasi dan Keadaan Geografis.....	36
2.3. Kondisi Kepariwisataaan	39
2.3.1. Aksesibilitas	39
2.3.2. Atraksi Wisata	43
2.3.3. Amenitas	51
2.3.4. Jumlah Kunjungan Wisatawan	60
2.3.5 Struktur Kepengurusan	61
BAB III MINAT KUNJUNGAN KEMBALI DENGAN PENDEKATAN MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES (MTEs) DI WISATA SERIBU BATU SONGGO LANGIT KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA	62
3.1 Karakteristik Pengunjung Wisata Seribu Batu Songgo Langit	62
3.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	63
3.1.2 Berdasarkan Usia	64
3.1.3 Berdasarkan Tujuan	65
3.1.4 Berdasarkan Jenis Akomodasi.....	66
3.1.5 Berdasarkan Jenis Rombongan	67

3.1.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan	68
3.1.7 Berdasarkan Moda Transportasi.....	69
3.1.8 Berdasarkan Asal Daerah	70
3.2 Analisis Minat Kunjungan Kembali Berdasarkan Memorable Tourism Experience	71
3.2.1 Tanggapan Variabel <i>Hedonism</i>	74
3.2.2 Tanggapan Variabel <i>Refreshment</i>	76
3.2.3 Tanggapan Variabel <i>Local Culture</i>	77
3.2.4 Tanggapan Variabel <i>Meaningfulness</i>	79
3.2.5 Tanggapan Variabel <i>Novelty</i>	80
3.2.6 Tanggapan Variabel <i>Knowledge</i>	82
3.2.7 Tanggapan Variabel <i>Involment</i>	83
3.2.8 Tanggapan Variabel Minat Kunjungan Kembali.....	85
3.2.9 Kajian Pengaruh Memorable Tourism Experiences (MTEs) Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Wisata Seribu Batu SONGGO LANGIT.....	86
BAB IV PENUTUP	98
4.1. Kesimpulan	98
4.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
KUESIONER	103
LAMPIRAN	105