



ABSTRAK

Peramalan atau *forecasting* adalah perkiraan yang akan terjadi di masa mendatang. Peramalan (*forecasting*) bertujuan untuk meminimalkan dampak ketidakpastian yang akan dihadapi oleh perusahaan, dalam hal ini berarti peramalan (*forecasting*) bermanfaat untuk memberikan gambaran mengenai kejadian atau *trend* yang akan terjadi di masa yang akan datang dan bermanfaat untuk mendapatkan perkiraan yang dapat meminimalkan kesalahan dalam peramalan. Adanya manfaat dari peramalan (*forecasting*) tersebut maka peramalan (*forecasting*) dijadikan salah satu alat untuk membuat kebijakan perusahaan dalam berbagai hal khususnya pencapaian target di masa yang akan datang. Ada banyak metode peramalan yang bias digunakan tetapi tergantung objek apa yang akan diramal, namun peramalan (*forecasting*) pada penulisan ini menggunakan *Trend Last Square*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui trend penjualan produk *Cigaret Paper Buffalo Bill* selama 3 tahun kedepan yaitu tahun 2019 sampai 2022. Sampel data yang digunakan dalam peramalan trend penjualan produk *Cigaret Paper Buffalo Bill* yaitu catatan penjualan selama periode Januari 2016 - Mei 2019. Berdasarkan hasil peramalan yang dilakukan, hasil peramalan menunjukkan bahwa trend penjualan produk *Cigaret Paper Buffalo Bill* menunjukkan hasil positif dengan trend penjualan naik untuk 3 tahun kedepan.

Kata Kunci : Peramalan, Metode *Trend Last Square*



ABSTRACT

Forecasting is an estimate that will be realized in the future. Forecasting aims to minimize the impact of uncertainty that will be faced by the company, in this case means forecasting (forecasting) is useful to provide an overview of events or trends that will occur in the future and useful to get estimates that can minimize errors in forecasting . The benefit of forecasting is that forecasting is one of the tools to make company policy in various ways, especially the achievement of targets in the future. There are many forecasting methods that can be used but depend on what object to predict, but forecasting on this writing uses the Last Square Trend. This study aims to determine the sales trend of Buffalo Bill Cigaret Paper products for the next 3 years, namely from 2019 to 2022. The data samples used in the sales trend forecast of Buffalo Bill Cigaret Paper products are sales records during the period of January 2016 - May 2019. Based on forecasting done, forecasting results show that the sales trend of Buffalo Bill Cigaret Paper products showed positive results with the sales trend rising for the next 3 years.

Keywords: Forecasting, Trend Last Square Method