

## DAFTAR PUSTAKA

Aryani, D. (2011). *Efek Pendapataan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang*. Jurnal Dinamika Manajemen.

Daniel, Surya dkk. (2007). *Laporan Penelitian: Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian Smeru.

Dimiyati, M. (2015). Presepsi Konsumen Terhadap Bauran Ritel Tradisional dan Modern di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi STIE Mandala Jember*.

Fitri, Nurul. (2017). *Analisis Dampak Usaha Ritel Modern Terhadap Usaha Ritel Tradisional di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri.

Safitri, Reza. (2010). *Dampak Ritel Modern Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat Tangerang*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B)*. Bandung: Alfabeta.

Sujana, Asep (2005). *Paradigma Baru Dalam: Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.

Utami, C.W (2010). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Windatria, B. (2018). *Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Ritel Tradisional*. Skripsi. Skripsi. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

PT HM Sampoerna Tbk. <https://src.id/tentangsrc> diakses pada tanggal 1 Mei 2019 pukul 20:00 WIB

Badan Pusat dan Statistik  
<https://magelangkab.bps.go.id/dynamictabel/2018/11/13/109/jumlah-toko-modern-menurut-kecamatan-di-kabupaten-magelang.html> diakses pada tanggal 29 April 2019 pukul 21:00 WIB