

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sitematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Konsep UMKM	8
2.1.1 Pengertian UMKM.....	8
2.1.2 Gambaran Umum UMKM Ritel Tradisional	10
2.1.3 Gambaran Umum <i>Sampoerna Retail Community</i>	13
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Konsep Kinerja	16
2.2.2 Indikator Penilaian Kinerja	17
2.2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.4 Hipotesis.....	20
2.3 Metodologi Penelitian	21
2.3.1 Populasi dan Sampel	21
2.3.2 Teknik Sampling.....	21

2.3.3	Jenis dan Sumber Data	22
2.3.4	Teknik Pengumpulan Data	22
2.3.5	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
2.3.6	Teknik Analisis Data.....	26
2.3.7	Uji Hipotesis.....	27
2.3.8	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
3.1	Responden	30
2.1.4	Responden Penelitian Berdasarkan Wilayah	31
3.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
3.1.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	32
3.1.3.	Responden Berdasarkan Tempat Usaha.....	32
3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.2.1	Uji Validitas	32
3.2.2	Uji Reliabilitas	34
3.3	Deskripsi Variabel Penelitian	35
3.3.1	Variabel Omset Penjualan.....	36
3.3.2	Variabel Laba Usaha	36
3.3.3	Variabel Jam Kerja.....	37
3.4	Hasil Uji Paired Sample t-Test	37
3.4.1	<i>Paired Sample Statistic</i>	37
3.4.2	<i>Paired Sample Correlations</i>	40
3.4.3	<i>Paired Sampel t-Test</i>	42
3.5	Hasil Uji Hipotesis	43
3.6	Dampak <i>Sampoerna Retail Community</i>	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Jumlah Toko Ritel Modern di Kabupaten Magelang Tahun 2017	3
Tabel 2.3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 2.3.8 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	28
Tabel 3.1.1 Responden Penelitian Berdasarkan Wilayah.....	31
Tabel 3.2.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Omset Penjualan.....	33
Tabel 3.2.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Laba Penjualan	34
Tabel 3.2.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Jam Kerja.....	34
Tabel 3.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.3.1 Perolehan Rerata Omset.....	36
Tabel 3.3.2 Perolehan Rerara Laba Usaha	36
Tabel 3.3.3 Perolehan Rerata Jam Kerja	37
Tabel 3.4.1 <i>Paired Samples Statistics</i>	38
Tabel 3.4.2 <i>Paired Samples Correlations</i>	40
Tabel 3.4.3 <i>Paired Sampel T-test</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi Sebelum dan Sesudah Bergabung SRC	14
Gambar 2. Testimoni Peritel Didalam Website SRC.....	16
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Toko SRC Nusa Mart	57
Lampiran 2. Layout Toko SRC Prasetyo	57
Lampiran 3. Toko SRC Maju Makmur	58
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 5. Olah Data Responden	65