

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan rata rata kinerja pasar pada usaha usaha UMKM ritel tradisional sebelum dan sesudah bergabung dengan *Sampoerna Retail Community* di daerah Kabupaten Magelang Jawa Tengah yang menyebar di sepuluh wilayah kelurahan yang dipilih. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive* dan *cluster sampling* dengan kuesioner yang diperoleh dari 30 responden. Penelitian ini menggunakan *paired sample t-test*. Hasil output dari *paired sample t-test* menunjukkan jawaban dari hipotesis yang diambil terkait masing-masing variabel yang diteliti. Nilai yang diperoleh untuk t hitung omset penjualan sebelum dan sesudah adalah sebesar 12.469. Nilai yang diperoleh untuk t hitung laba sebelum dan sesudah adalah sebesar 12.110. Nilai yang diperoleh untuk -t hitung jam kerja sebelum dan sesudah adalah sebesar -7.389. Hasil dari masing-masing nilai t hitung kemudian akan dibandingkan dengan t tabel dimana diketahui bahwa nilai t hitung masing-masing variabel > t tabel dan signifikansi/P-Value < 0.05 sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Ketiga variabel menunjukkan hasil yang signifikan yang menunjukkan bahwa keberadaan *Sampoerna Retail Community* memberikan dampak perubahan rata-rata kinerja pasar di usaha UMKM ritel tradisional di Kabupaten Magelang.

Kata kunci: Kinerja Pasar, Ritel Tradisional, Ritel Modern, dan *Sampoerna Retail Community*.

ABSTRACT

This study aims to determine average ratio of market performance in UMKM traditional Retail business before and after joining Sampoerna Retail Community in Magelang, Central Java which is spreaded into ten chosen subdistricts. The technique of sampling used in this research is purposive and cluster sampling with questionnaires obtained from 30 respondents. This study using analysis of T-test paired sample. The output of the T-test paired sample showed a response to hypotheses derived from each of the variabels studied. Values obtained for before and after sales turnover T-count is equal to 12.469. Values obtained for before and after profit t-tabel is equal to 12.110. Values obtained for before and after working hours -t count is equal to -7.389. The results of each t count then be compared with t tabel where its known that t count each variabel > t tabel and significance/P-Value <0.05 so that H₀ was rejected and H_a was accepted. These three variabels showed significant results that indicate that the presence of Sampoerna Retail Community give the average change impacts on market performance in Magelang Sub District.

Keywords: Market Performance, Traditional Retail, Modern Retail and Sampoerna Retail Community.