



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, E., C. Talumingan, P. A. Pangemanan, dan R. M. Kumaat. 2015. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Desa Tonosewer Kecamatan Tompas Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal ASE* 11 (2A): 21 – 32.
- Ali, M. F., S. Situmorang, dan K. Murniati. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *JIA* 5 (3): 258 – 266.
- Annisa, I., R. W. Asmarantaka, dan R. Nurmalina. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8 (2): 254 – 271.
- Aprilani, T. L. dan A. Fahmi. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok. *GaneC Swara* 10 (2): 26 – 33.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistika Indonesia*. Badan Pusat Statistik, Jakarta
- BPS. 2017. <<https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/11/02/1664/luas-panen-dan-produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-2015---2016.html>>. Diakses pada 13 Februari 2019.
- BPS Kabupaten Pati. 2018. *Kabupaten Pati dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik, Pati.
- BPS Kecamatan Wedarijaksa. 2018. *Kecamatan Wedarijaksa dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik, Pati.
- Bovee, C. L. dan J. V. Thill. 1992. *Marketing*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Dahl, C. D. dan J. W. Hammond. 1977. *Market Place Analysis The Agriculture Industry*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Dewi, E. 2015. Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Bawang Prei (*Allium Porrum* BI.) di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita* 11 (13): 29 – 44.
- El-Ansary, C. A. S. 2014. *Marketing Channels Seventh Edition*. Pearson, United States of America.
- Eka, H. A., P. I. Ilmi, dan P. D. Ellingga. 2017. Price Efficiency of Shallot Marketing in Rural Area of Indonesia. *RJOAS* 6 (66): 323 – 328.
- Frick, H. 2008. *Pedoman Karya Ilmiah*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Hariwijaya, M. 2017. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Elmatra, Jakarta.



- Jamhari dan E. B. Kuntadi. 2012. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 1* (1): 95 – 101.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR XII* (1): 1 – 10.
- Kementan. 2017. Produksi, Luas Panen dan Produktivitas di Indonesia. <[www.pertanian.go.id/Indikator/tabel-2-prod-lspn-prodvitas-horti.pdf](http://www.pertanian.go.id/Indikator/tabel-2-prod-lspn-prodvitas-horti.pdf)>. Diakses pada 20 Februari 2018.
- Kementan. 2017. Sub Sektor Hortikultura. [www.pertanian.go.id/ap\\_pages/mod/datahorti](http://www.pertanian.go.id/ap_pages/mod/datahorti). Diakses pada 20 Februari 2018.
- Kementerian Pertanian. 2015. Luas Panen dan Produksi Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2015. <[database.pertanian.go.id](http://database.pertanian.go.id)>. Diakses pada 23 April 2018.
- Kesuma, R., W. A. Zakaria dan S. Situmorang. 2016. Analisis Usahatani dan Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis 4* (1): 1 – 7.
- Kohls, R. L. dan J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Prentice-Hall Inc., London.
- Limbong, W. H. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Marbun, L. E., J. R. Mandei dan R. M. Kumaat. 2018. Pemasaran Bawang Merah di Desa Tonsewer Selatan Kecamatan Tompasso Barat. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat 14* (1): 135 – 148.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Jakarta.
- Pemkab Pati. 2018. Inilah Harapan Petani Bawang Merah yang Datangi Pendopo. <<https://www.patikab.go.id/v2/id/2018/01/15/inilah-harapan-Petani-bawang-merah-yang-datangi-pe/>>. Diakses pada 20 Februari 2018.
- Rahayu, E. dan N. Berlian. 2004. *Bawang Merah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Roesmawati, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis 3* (5): 1 – 9.
- Samadi, B. dan B. Cahyono. 2005. *Bawang Merah*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Sihombing, A. O. dan R. W. Bangun, 2019. Analisis Korelasi Sektor Pertanian Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agricia 12* (1): 17 – 24.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. CV Rajawali Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.



- Suhaeni, Karno, dan W. Sekar. 2014. Efisiensi Pemasaran Mangga Gedong Gincu (*Magnifera Indica* L) di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan* 2 (2): 73 – 79.
- Suhaeni, I. P. E. Wijaya, dan L. N. Azkiya. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Dataran Menengah Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan* 6 (2): 114 – 122.
- Tjiptoherijanto, P. 2001. Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan. <[https://www.bappenas.go.id/files/3513/5211/1083/prijono\\_\\_20091015125259\\_\\_2356\\_\\_0.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/3513/5211/1083/prijono__20091015125259__2356__0.pdf)>. Diakses 28 Februari 2018.
- Ulfa, N. A. dan Masyhuri. 2018. Rice Marketing Efficiency in Sragen Regency. *Jurnal Agro Ekonomi* 29 (2): 287 – 298.
- Umar, H. 2005. Riset Sumber Daya Manusia. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wibowo, S. 2005. Budidaya Bawang Putih, Bawang Merah, Bawang Bombay. Penebar Swadaya, Jakarta.