



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Tinjauan Umum Bawang Merah.....	6
2.1.2. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Dasar Teori	11
2.2.1. Pemasaran	11
2.2.2. Fungsi Pemasaran	12
2.2.3. Lembaga Pemasaran	13
2.2.4. Saluran Pemasaran	13
2.2.5. Marjin Pemasaran	14
2.2.6. <i>Farmer's Share</i>	15
2.2.7. Rasio Keuntungan dan Biaya.....	15
2.2.8. Efisiensi Pemasaran	15
2.2.9. <i>Monopoly Index</i>	16
2.2.10. Korelasi	17
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Metode Penentuan Sampel	20
3.2.1. Penentuan Lokasi Sampel.....	20
3.2.2. Penentuan Sampel Responden	21



3.3. Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1. Teknik Observasi	22
3.3.2. Teknik Wawancara	22
3.3.3. Teknik Pencatatan	22
3.4. Jenis dan Sumber Data	22
3.4.1. Jenis Data	22
3.4.2. Sumber Data	22
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	23
3.5.1. Asumsi	23
3.5.2. Pembatasan Masalah	23
3.6. Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya	24
3.7. Metode Analisis Data	25
3.7.1. Analisis Saluran Pemasaran dan Fungsi Lembaga Pemasaran	25
3.7.2. Analisis Marjin Pemasaran	25
3.7.3. Analisis <i>Farmer's Share</i>	27
3.7.4. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya	28
3.7.5. Analisis Efisiensi Pemasaran	29
3.7.6. Analisis <i>Monopoly Index</i>	29
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH	30
4.1. Kabupaten Pati	30
4.1.1. Kondisi Geografis	30
4.1.2. Kependudukan	30
4.1.3. Pertanian	31
4.2. Kecamatan Wedarijaksa	31
4.2.1. Kondisi Geografis	31
4.2.2. Keadaan Penduduk	34
4.2.3. Keadaan Pertanian	37
V. PROFIL RESPONDEN	41
5.1. Profil Petani	41
5.1.1. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Jenis Kelamin	41
5.1.2. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Usia	42
5.1.3. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Pendidikan	42
5.1.4. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Pengalaman	43
5.1.5. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Luas Lahan	44



5.1.6. Distribusi Petani Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Sumber Modal.....	45
5.2. Profil Pedagang	46
5.2.1. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
5.2.2. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Usia	47
5.2.3. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
5.2.4. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Pengalaman	48
5.2.5. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Sumber Modal.....	49
5.2.6. Distribusi Pedagang Bawang Merah Kecamatan Wedarijaksa Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran	50
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
6.1. Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	52
6.1.1. Lembaga Pemasaran	52
6.1.2. Saluran Pemasaran	55
6.2. Fungsi Lembaga Pemasaran.....	59
6.3. Marjin Pemasaran.....	63
6.3.1. Biaya Pemasaran.....	63
6.3.2. Keuntungan Pemasaran.....	67
6.3.3. Marjin Pemasaran	67
6.4. <i>Farmer's Share</i>	71
6.5. Rasio Keuntungan dan Biaya	73
6.6. Efisiensi Pemasaran.....	75
6.7. <i>Monopoly Index</i>	77
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	80
7.1. Kesimpulan.....	80
7.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85