

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
KATA PENGATAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Teori Konsumsi	10
2.1.1. Teori Konsumsi Konvensional.....	11
2.1.2. Teori Konsumsi Ekonomi Islam	17
2.2. Perilaku Konsumsi	22
2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi.....	22
2.3. Penelitian-Penelitian Terdahulu	27
2.4. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Metode Pengumpulan Data	34
3.2. Spesifikasi Model dan Definisi Operasional Variabel	36
3.2.1. Spesifikasi Model.....	36

3.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	41
3.3.1.	Statistik Deskriptif	41
3.3.2.	Uji Kualitas Data.....	42
3.3.3.	Metode Uji Korelasi	43
3.3.4.	Metode Estimasi Persamaan Regresi	46
3.3.5.	Prasyarat Analisis Regresi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.1.	Demografi Responden.....	52
4.1.2.	Pola Pemanfaatan Pendapatan	57
4.1.3.	Tingkat Kesalehan, Kepedulian Sosial, dan Kepuasan Diri	62
4.2.	Analisis Statistik.....	65
4.2.1.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Data	65
4.2.2.	Hasil Uji Korelasi.....	71
4.3.	Analisis Regresi.....	79
4.3.1.	Prasyarat Analisis Regresi.....	79
4.3.2.	Hasil Regresi	81
BAB V PENUTUP.....		88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Keterbatasan Penelitian	91
5.3.	Saran	91
Daftar Pustaka		93
Lampiran		97