

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Judul.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Pernyataan.....	vi
Halaman Moto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xviii
Pedoman Penulisan Bahasa Jepang.....	xv
Abstraksi Bahasa Indonesia	xvii
Abstraksi Bahasa Inggris.....	xviii
Abstraksi Bahasa Jepang.....	xix
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Metode Penelitian.....	10
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.7.2 Metode Analisis	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	11

Bab II Landasan Teori.....	12
2.1 Teori Tindakan Sosial Weber	14
2.2 Motif Tindakan Penggemar: Konsep Kebutuhan Penggemar Enomoto	18
2.3 Fandom Jepang.....	26
2.4 Tokoh Fiktif Anime, Manga, Game, dan Film Jepang.....	27
2.5 Fanatisme Penggemar.....	28
 Bab III <i>OTP</i> dan Komunitas Komiket di Indonesia.....	32
3.1 One True Pairing (<i>OTP</i>).....	32
3.1.1 <i>OTP</i> sebagai Budaya Populer Jepang.....	32
3.1.2 Definisi <i>OTP</i>	36
3.1.3 Sistem Penamaan <i>OTP</i>	38
3.2 Produk Merchandise <i>OTP</i>	40
3.2.1 Produk Official, Fanmade dan Bootleg	40
3.2.2 Jenis-jenis Produk <i>OTP</i>	44
3.2.2.1 DVD/CD	44
3.2.2.2 Doujinshi	45
3.2.2.3 Figure Collection	46
3.2.2.4 Clear file/File Holder.....	47
3.2.2.5 Badges, Pin	48
3.2.2.6 Gantungan Kunci.....	48
3.2.2.7 Boneka	49
3.2.2.8 Art Print	50
3.2.2.9 Acrylic Standee.....	51
3.2.2.10 Bantal.....	51
3.3 Komunitas Komiket Comifuro Jakarta	52
3.3.1 Definisi Komunitas	52
3.3.2 Sejarah Komunitas Komiket di Indonesia	53
3.3.3 Observasi Partisipasi dalam Komunitas Komiket Comifuro Jakarta	54
 Bab IV Analisis Data dan Pembahasan	65
4.1 Deskripsi Data Informan	65
4.1.1 Rafa	65
4.1.2 Heyasa	67
4.1.3 Sei	69
4.2 Analisis dan Pembahasan	71
4.1.1 Motif dari Tindakan Fanatisme <i>OTP</i>	71

4.2.2 Tipe Tindakan Fanatisme <i>OTP</i>	100
4.1.2.1 Rafa	101
4.1.2.2 Heyasa	105
4.1.2.3 Sei	110
Bab V Kesimpulan	115
Daftar Pustaka	117
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Tulis	122
Lembar Pernyataan Publikasi.....	123
Pernyataan Bebas Plagiasi	124
Lampiran Biodata Informan Wawancara	125
Lampiran Panduan Pertanyaan Wawancara.....	126
Daftar Istilah.....	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1.1	Survei TOP10 <i>OTP</i> di Comic Market ke 93, Tokyo Big Sight 35
Tabel 3.2.1	Perbedaan antara Produk <i>Official</i> , <i>Fanmade</i> dan Bootleg 42
Tabel 3.3.3(1)	Sejarah Komunitas Komiket Comifuro Jakarta (2012-2019) 54
Tabel 3.3.3(2)	Perbedaan Tipe <i>Circle Space</i> dan <i>Circle Booth</i> Comifuro 60
Tabel 3.3.3(3)	Perbedaan Harga Tipe <i>Circle Space</i> dan <i>Circle Booth</i> Comifuro 61
Tabel 4.2.2.1	Pembahasan Tipe Tindakan Sosial Weber pada Tindakan Fanatisme <i>OTP</i> Rafa 102
Tabel 4.2.2.2	Pembahasan Tipe Tindakan Sosial Weber pada Tindakan Fanatisme <i>OTP</i> Heyasa 107
Tabel 4.2.2.3	Pembahasan Tipe Tindakan Sosial Weber pada Tindakan Fanatisme <i>OTP</i> Sei 111

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1.6	“The Basic motivational cycle” menurut Walgito (2004)	20
Gambar 2.1.7	Konsep Kebutuhan Penggemar oleh Enomoto	21
Gambar 3.1.1	Suasana <i>Comic Market</i> ke-90, Tokyo Big Sight	34
Gambar 3.1.3	Tampilan List Nama <i>OTP</i> Seri Anime dan Manga Nanatsu No Taizai	39
Gambar 3.2.1	Produk <i>OTP</i> dari fandom “Haikyuu!” dalam kategori fanmade	41
Gambar 3.2.2.1	Daftar Produk CD dari seri anime Free!	45
Gambar 3.2.2.2	Doujinshi berupa Novel dan Komik dari Comiket 90 Odaiba, Tokyo Big Sight	46
Gambar 3.2.2.3	Figure Collection <i>OTP</i> MakoHaru	47
Gambar 3.2.2.4	Clear file <i>OTP</i> OiKage dari fandom Haikyuu!	47
Gambar 3.2.2.5	Badges <i>OTP</i> SouRin pada salah satu Meja Circle di Comifuro 4	48
Gambar 3.2.2.6	Gantungan Kunci Karet dari <i>OTP</i> KuroKenma di toko Animate, Nara	49
Gambar 3.2.2.7	Nuigurumi <i>OTP</i> KageHina, TsukkiYama, BokuAka, KuroKenma	50
Gambar 3.2.2.8	Postcard <i>OTP</i> LeviHan, YumiKuri dari fandom Shingeki no Kyojin	50
Gambar 3.2.2.9	Acrylic Standee <i>OTP</i> GakuTsumu dari seri iDOLIS7	51

Gambar 3.2.2.10	Cushion <i>OTP</i> MakoHaru di salah satu cabang K-Books, Osaka	52
Gambar 3.3.3(1)	Kegiatan Jual-Beli dan Aktivitas Cosplayer dalam acara Comifuro 5	56
Gambar 3.3.3(2)	Diagram Alur Berpartisi dalam komiket Comifuro Jakarta	56
Gambar 3.3.3(3)	Harga Tiket Masuk sebagai Partisipan Pengunjung di Comifuro Jakarta	57
Gambar 3.3.3(4)	Poster Pengumuman Pendaftaran Komiket di COMIFURO 6	58
Gambar 3.3.3(5)	Formulir Pendaftaran yang terlampir dalam halaman utama website Comifuro	59
Gambar 3.3.3(7)	Denah <i>Venue</i> Komiket di acara Comifuro 5	62
Gambar 3.3.3(8)	Denah <i>Venue</i> Komiket di acara Comifuro 10	63
Gambar 4.1.2	Contoh Daftar <i>OTP</i> yang disukai Rafa	66
Gambar 4.1.3	Contoh Daftar <i>OTP</i> yang disukai Heyasa	68
Gambar 4.1.4	Contoh Daftar <i>OTP</i> yang disukai Sei	70
Gambar 4.2.1(1)	Konsep Kebutuhan Penggemar Enomoto	72
Gambar 4.2.1(2)	Kesimpulan Analisis pada Motif Simpati, Motif Konsumsi, dan Koleksi pada Tindakan Fanatisme Informan pada <i>OTP</i>	81
Gambar 4.2.1(3)	Pengungkapan Diri Rafa	82
Gambar 4.2.1(4)	Katalog Produk Ciptaan Rafa	84

Gambar 4.2.1(5)	Komik Produksi Heyasa	86
Gambar 4.2.1(6)	Akun Instagram Heyasa	87
Gambar 4.2.1(7)	Pengungkapan Diri Sei yang terwujud dari Produksi Tulisan pada Status Media Sosial	88
Gambar 4.2.1(8)	Pengungkapan Diri Sei yang terwujud dari Produksi Kostum Cosplay dan Posting Fotografi Koleksi Produk OTP	89
Gambar 4.2.1(9)	Kesimpulan Analisis pada Motif Otonomi, Pengungkapan Diri dan Produksi pada Tindakan Fanatisme Informan pada <i>OTP</i>	91
Gambar 4.2.1(10)	Kesimpulan Analisis pada Motif Rasa Memiliki, Berkelompok dan Motif Produksi pada Tindakan Fanatisme Informan pada <i>OTP</i>	100