

## INTISARI

Pengaruh positif hubungan perilaku kewargaan masyarakat terhadap kinerja merupakan peran fundamental bagi organisasi (Podsakoff dan MacKenzie, 1997) Motivasi melayani publik berorientasi prososial yang berakar pada altruistik dan pelayanan kepada masyarakat (Perry et al., 2010). Penelitian ini bersifat kuantitatif konfirmatori yang bertujuan untuk menganalisis perilaku kewargaan masyarakat: keterkaitannya dengan motivasi melayani publik dan kinerja dengan pemoderasi identitas organisasional.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai negeri sipil Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bertugas pada Satuan Kerja Perangkat Daerah pelayanan publik lebih dari satu tahun. Kuesioner didistribusikan secara daring menggunakan aplikasi [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com) dan memperoleh data yang dapat dianalisis sebanyak 636 responden. Pengolahan data menggunakan *structural equation modeling* berbasis varian dengan pengujian hipotesis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan alat bantu aplikasi SmartPLS® versi 3.2.8.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh langsung variabel motivasi melayani publik pada perilaku kewargaan masyarakat dan perilaku kewargaan masyarakat pada kinerja yang bersifat positif dan signifikan. Perilaku kewargaan masyarakat memediasi pengaruh motivasi melayani publik pada kinerja. Sementara identitas organisasional tidak terbukti memoderasi dalam kaitannya dengan motivasi melayani publik dan perilaku kewargaan masyarakat.

Kata kunci: Perilaku Kewargaan Masyarakat, Motivasi Melayani Publik, Kinerja, Identitas Organisasional

## ABSTRACT

*The positive influence of community citizenship behavior on performance is a fundamental role for the organization (Podsakoff dan MacKenzie, 1997). Public service motivation has prosocial or altruistic and community-related orientation (Perry et al., 2010). This research is quantitative confirmatory which aims to analyze the influence community citizenship behavior: its relations with public service motivation and performance, also organizational identification as moderating variable.*

*Data collection method used in this study is non-probability sampling with purposive sampling technique. The samples in the study are government officials of Jakarta Capital City Government who have been working for more than one year in public sector. Questionnaires are distributed online using application [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com) and obtained data of 636 that can be analyzed. This study used structural equation modeling based on variance with hypothesis testing used Partial Least Square (PLS) method with SmartPLS® version 3.2.8.*

*The results of this study showed there is a direct effect of public service motivation variable on community citizenship behavior and community citizenship behavior towards performance positively and significant. Community citizenship behavior also mediates public service motivation on performance. Meanwhile, organizational identity does not play a moderating role in public service motivation on Community citizenship behavior.*

*Keywords: public service motivation, community citizenship behavior, organizational identification, performance*