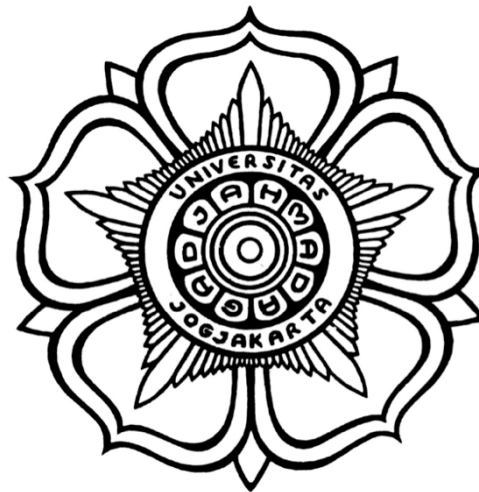


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PERILAKU  
KONSUMEN TRANSPORTASI DARING UNTUK MENGADOPSI  
LAYANAN PEMBAYARAN BERGERAK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Strata Satu

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:  
Teguh Budiarto, Drs., M.I.M.

Disusun oleh:  
Azalea Dewi Aisyah  
15/377365/EK/20337

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**