

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F., 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bernas, 2017. *Ini Untungnya Repeat Order Bagi Sebuah Bisnis, Luar Biasa!*. [Online] Available at: <https://www.bernas.id/52820-ini-untungnya-repeat-order-bagi-sebuah-bisnis-luar-biasa.html> [Accessed 19 Mei 2019].
- Bitner, M. J., 1992. Servicescape: The Impact Of Physical Surrounding On Customer and Employees. *Journal Of Marketing*, pp. 57-71.
- Ghozali, I., 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I., 2011. *Metode Penelitian Riset*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J., 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. 6 ed. Yogyakarta: PBF.
- Jatmiko, B. P., 2017. *Mau Buka Kafe? Catat Langkah-langkah Ini*. [Online] Available at: <https://money.kompas.com/read/2017/02/21/080921826/mau.buka.kafe.catat.langkah-langkah.ini?page=all> [Accessed 19 Mei 2019].
- Kusuma, N. N., 2016. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Suronegaran Purworejo*.
- Lovelock, C., Wirtz, J. & M., 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi*. Jilid: 2-7/E ed. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J. & Mussry, J., 2010. *Pemasaran Jasa*. 7 ed. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lufityanti, G., 2019. *Menilik Tren Co-Working Space di Yogyakarta*. [Online] Available at: <http://jogja.tribunnews.com/2019/04/11/menilik-tren-co-working-space-di-yogyakarta?page=3>
- Mustafa, Z., 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Novianto, 2007. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Barang-Barang Elektronik BuatanRRC diToko Hartono Elektronika. p. 24.
- Priyatno, D., 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, I. R., 2016. *Menjamurnya bisnis cafe di Tanah Air*. [Online]
Available at: <https://www.merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-cafe-di-tanah-air.html>
[Accessed 19 Mei 2019].
- Simamora, B., 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. In: Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, p. 51.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In: Bandung: ALFABETA, p. 132.
- Thama, H. A. & Saraswati, T. G., 2016. Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Verde Resto and Lounge Bandung. Volume 3, p. 2148.
- Umar, H., 2002. *Metode riset komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Yunisyah, N. & Yuliati, A. L., 2017. Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggie Box Café & Resto Cihampelas Walk Bandung). Volume 11, pp. 120-131.
- Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J., 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6 ed. s.l.:McGraw.hill.