



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6.1 Bagi masyarakat	9
1.6.2 Bagi perkembangan ilmu pengetahuan	9
1.6.3 Bagi pihak terkait	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Big Data Analytics	12
2.2 Teori Self-efficacy	13



2.3 Teori Absorptive Capacity	15
2.4 Auditor Eksternal di Indonesia	16
2.5 Faktor-faktor yang Memengaruhi Big Data Analytics Self-efficacy	16
2.5.1 Pengetahuan terdahulu	16
2.5.2 Kemampuan kognitif.....	17
2.5.3 Iklim komunikasi	18
2.5.4 Jaringan komunikasi	19
2.6 Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis.....	20
2.6.1 Pengetahuan terdahulu dan Big Data Analytics Self-efficacy	20
2.6.2 Kemampuan kognitif dan Big Data Analytics Self-efficacy.....	21
2.6.3 Iklim komunikasi dan Big Data Analytics Self-efficacy	23
2.6.4 Jaringan komunikasi dan Big Data Analytics Self-efficacy	24
2.7 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Operasional Konstruk.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Uji Kualitas Data	31
3.5.1 Uji validitas	32
3.5.2 Uji reliabilitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji asumsi klasik	33
3.6.2 Pengujian hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Karakteristik Responden	37
4.3 Uji Kualitas Data.....	41



4.3.1 Uji validitas	41
4.3.2 Uji reliabilitas.....	44
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.4.1 Uji normalitas.....	45
4.4.2 Uji multikolinearitas	46
4.4.3 Uji heteroskedastisitas.....	46
4.5 Pengujian Hipotesis.....	47
4.5.1 Koefisien determinasi (R ²)	48
4.5.2 Uji F (F-test).....	48
4.5.3 Uji t (t-test).....	49
4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	53
BAB V SIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3 Implikasi Penelitian.....	58
5.3.1 Implikasi Teoritis	58
5.3.2 Implikasi Praktis	59
5.4 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN 1.....	66
LAMPIRAN 2.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi operasional variabel penelitian.....	30
Tabel 3.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	33
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data Melalui Kuesioner.....	40
Tabel 4.2 Demografi Responden.....	41
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pengetahuan Terdahulu	48
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kemampuan Kognitif	49
Tabel 4.5 Variabel Jaringan Komunikasi.....	49
Tabel 4.6 Variabel Iklim Komunikasi.....	50
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Big Data Analytics Self-efficacy	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	54
Tabel 4.12 Ikhtisar Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t.....	58
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	6



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor yang Memengaruhi Big Data Analytics Self-efficacy Auditor Eksternal di Indonesia
FRANCINE KUSUMAWINAHYU, Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Analisis Data Menggunakan IBM SPSS 21
2. Pertanyaan Kuesioner