



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penulisan .....	5
1.4    Kerangka Penulisan .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1    Kondisi Umum Galeri Upakarti .....	6
2.1.1    Profil Galeri Upakarti.....	6
2.1.2    Sejarah Galeri Upakarti.....	7
2.1.3    Struktur Pengelolaan Galeri Upakarti .....	9
2.2    Landasan Teori .....	9
2.2.1.    Pemasaran .....	9
2.2.2.    Promosi .....	11
2.2.3.    Promosi melalui Pameran .....	13
2.3    Tinjauan Pustaka .....	15
2.4    Keaslian Penelitian .....	16
2.5    Metodologi Penelitian .....	16
2.5.1.    Desain Penelitian.....	16
2.5.2.    Definisi Operasional.....	17
2.5.3.    Teknik Pengumpulan Data.....	22
2.5.4.    Teknik Analisis Data.....	23
2.5.5.    Sumber data.....	23



BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
3.1. Analisis Promosi melalui Pameran.....	25
3.2. Pembahasan .....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
4.1 KESIMPULAN .....	50
4.2 SARAN .....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Galeri Upakarti .....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pengelolaan Galeri Upakarti .....	9
Gambar 3.1 Presentasi melalui event Sleman Hebat 2019 .....	29
Gambar 3.2 Kegiatan Kurasi Produk .....	31
Gambar 3.3 Display Produk Zona Batik .....	33
Gambar 3.4 Display Sampel Produk Andrawina (Makanan).....	34
Gambar 3.5 Display Sampel Produk Pandhe (Kerajinan) dan Busana Batik .....	34
Gambar 3.6 Display Produk Zona Busana .....	35
Gambar 3.7 Display Produk Zona Pandhe .....	36
Gambar 3.8 Display Produk Zona Perkakas .....	36
Gambar 3.9 Display Produk Zona Andrawina .....	37
Gambar 3.10 Produk Kerajinan Tas .....	38
Gambar 3.11 Produk Kerajinan Jam Tangan dan Gelang .....	38
Gambar 3.12 Produk Jilbab dan Aksesoris .....	39
Gambar 3.13 Produk Kain Tenun .....	39
Gambar 3.14 Demonstrasi Produk Jilbab Ecoprint .....	41
Gambar 3.15 Staf Resepsionis menawarkan Produk .....	42
Gambar 3.16 Personal Contact salah satu UMKM .....	44
Gambar 3.17 Personal Contact dicantumkan pada produk .....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Promosi UMKM melalui Pameran di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
Tabel 2.2 Definisi Operasional .....	21
Tabel 3.1 Ringkasan Pembahasan Penelitian.....	45



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman FGD

Lampiran 2 Identitas Informan

Lampiran 3 Daftar Hadir FGD

Lampiran 4 Hasil FGD dengan pihak Galeri Upakarti

Lampiran 5 Dokumentasi FGD