

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	5
2.1 Kondisi Umum .....	5
2.3.1 Profil Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	5
Bakpia Kukus Tugu Jogja merupakan .....	5
2.3.2 Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2.1 <i>Brand</i> (Merek).....	8
2.2.2 Cara Membangun Merek yang Kuat .....	9
2.2.3 <i>Brand image</i> (Citra Merek).....	9
2.3 Metodologi Penelitian .....	14
2.3.1 Jenis Penelitian.....	14
2.3.2 Jenis dan Sumber Data .....	15
2.3.3 Definisi Operasional.....	16
2.3.5 Metode Pengambilan Data .....	17
2.3.6 Metode Analisis Data.....	23

2.4	Jurnal Referensi .....	24
BAB III PEMBAHASAN .....		25
3.3.1	<i>Strenght of brand association</i> .....	25
3.3.2	<i>Favorability of brand association</i> .....	32
3.3.3	<i>Uniqueness of brand association</i> .....	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		37
4.1	Kesimpulan.....	37
4.2	Saran .....	38
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Wisatawan di Yogyakarta.....	2
Gambar 2.1 Logo Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	5
Gambar 2.2 Brosur Harga Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	7
Gambar 2.3 Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	8
Gambar 3.1 Isi Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	27
Gambar 3.2 Harga Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	28
Gambar 3.3 Kenaikan Harga Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	29
Gambar 3.4 Kemasan Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	30
Gambar 3.7 Kemasan Plastik Bakpia Kukus Tugu Jogja .....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional .....	16
Tabel 2.2 Daftar Pertanyaan.....	20
Tabel 2.3 Jurnal Referensi .....	24
Tabel 3.1 Ringkasan Hasil FGD .....	36