

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada, 2018. *Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management*. United States: Pearson Education
- Maholtra, N. K. 2011. *Basic Marketing Research*. United States: Pearson Education.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wahyuni, S. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anselmsson, Johan, Niklas Vestman Bondesson, dan Ulf Johansson. 2014. *Brand image and Customers' Willingness to Pay a Price Premium for Food Brands*. *Journal of Product & Brand Management* [internet]. diunduh 21 Mei 2019 pukul 10.00 WIB. <www.emeraldinsight.com>.
- Korchia, Michael. 1999. *A New Typology of Brand image*. Researchgate [internet]. diunduh 18 April 2019 pukul 12.30 WIB. <<https://www.researchgate.net/publication/288962988>>.
- Leliga, Felicia, J. 2012. *Analisa Pengaruh Brand image terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Mediator pada The Dreamland Luxury Villas and Spa, Bali*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* [internet]. diunduh 13 Juni 2019 pukul 02.40 WIB. <<http://publication.petra.ac.id>>
- Paek S., Hyerin L., Shuying Lin, dan Wei-Ting Jou. 2012. *A Study of Brand image of Starbucks: A Qualitative Approach among Taiwanese and Korean Consumers*. Researchgate [internet]. diunduh 18 April 2019 pukul 15.30 WIB. <<https://www.researchgate.net/publication/267889110>>.
- Saputri, Marhaeni E. dan Tutut Ratna P. *Pengaruh Brand image terhadap Kesediaan Pengguna Smartphone Iphone*. *Jurnal Sositologi* [internet]. diunduh 13 Juni 2019 pukul 02.40 WIB. <<http://journals.itb.ac.id>>

- Sonjaya, Roni. 2017. *Peranan Pembelajaran Ppkn Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Siswa Di Smpn 26 Bandung*. Universitas Pasundan. 7 Oktober. diakses pada 16 April 2019 pukul 15.00 WIB. <<http://repository.unpas.ac.id/>>.
- Wijaya, Andi. 2017. *Pengaruh Model Cooperative Learning Tipe Course Review Horay (Crh) Terhadap Keaktifan Belajar Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X Ips 2 Sma Bina Dharma Bandung Tahun Pelajaran 2016/2017*. Universitas Pasundan. 14 Oktober. diakses pada 30 Juni 2019 pukul 14.24 WIB. <<http://repository.unpas.ac.id/>>.
- Admin. 2019. Instagram. 17 April. diakses 1 April 2019 pukul 15.00 WIB. <<https://www.instagram.com/p/BwVnbhIjazu/>>.
- Admin. 2019. *Daerah Istimewa Yogyakarta*. Wikipedia. 6 Mei. diakses 9 Mei 2019 pukul 14.12 WIB. <<https://id.wikipedia.org/>>.
- Admin. 2019. *Pariwisata di Indonesia*. Wikipedia. 14 Juni. diakses 14 Juni 2019 pukul 02.01 WIB. <<https://id.wikipedia.org/>>.
- Agmasari, Silvita. 2019. *3 Strategi Kemenpar Capai 20 Juta Wisman Tahun 2019*. Kompas. 26 Februari. diakses 9 Juni 2019 pukul 05.30 WIB. <<https://travel.kompas.com>>.
- Dinas Pariwisata. 2018. *Statistik Kepariwisataaan 2017*. Dinas Pariwisata DIY. 5 September. diakses pada 24 Maret 2019 pukul 06.55 WIB. <<https://visitingjogja.com/>>.
- Fikri, Chairul. 2018. *Kementerian Pariwisata Terus Gencarkan Promosi Wisata di Luar Negeri*. Beritasatu. 12 Mei. diakses 8 Maret pukul 07.30 WIB. <<https://www.beritasatu.com/>>.
- Kuntjojo. 2009. *Metodologi Penelitian*. Wordpress. November. diakses pada 15 April 2019 pukul 17.30 WIB. <<https://ebekunt.files.wordpress.com>>.
- Movanita, Ambranie N.K. 2019. Target 17 Juta Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2018 Tidak Tercapai. Tribunnews. 2 Januari. diakses pada 9 Juni 2019 pukul 05.00 WIB. <wartakota.tribunnews.com>.
- Nararya, Ananda. 2019. Industri Kuliner Topang Ekonomi Nasional. Sindonews. 6 Januari. diakses pada 13 Juni 2019 pukul 01.00 WIB. <<https://ekbis.sindonews.com>>
- Pramujiningtyas, Kartika. 2018. *Kemenpar Upayakan Pengembangan Kuliner untuk Tingkatkan Wisatawan*. Kumparan. 11 Mei. diakses 7 Maret 2019 pukul 15.30 WIB. <<https://kumparan.com/>>.

Prasetyo, Budi. 2014. *Bakpia Kini Rambah Bisnis Online*. Tribun Jogja. 12 September. diakses pada 8 Maret 2019 pukul 15.00 WIB. < <http://www.tribunnews.com>> .

Sigit, Agus. 2017. *Yogya Punya Oleh-Oleh Baru, Bakpia Kukus “Tugu Jogja”*. KRJogja. 13 September. diakses pada 11 Maret 2019 pukul 07.10 WIB. < <https://krjogja.com/>>.