

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Penelitian	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	6
2.1. Kondisi Umum (<i>state of art</i>).....	6
2.1.1. Gambaran Perusahaan.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. <i>Brand loyalty</i> (Loyalitas Merek).....	8
2.2.2. <i>Brand image</i> (Citra Merek).....	13
2.2.3. <i>Brand Ttrust</i> (Kepercayaan Merek)	17
2.2.4. Keaslian Penelitian.....	18
2.3. Hipotesis	19
2.4. Keaslian Penulisan	21
2.5. Metodologi Penelitian.....	26
2.5.1. Desain Penelitian.....	26
2.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	26
2.5.3. Populasi.....	28
2.5.4. Sampel.....	28
2.5.5. Jenis dan Sumber Data.....	30
2.5.6. Teknik Pengumpulan Data.....	30

2.5.7. Teknik Analisis Data.....	30
BAB III	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
3.1. Pengumpulan Data	35
3.2. Karakteristik Responden.....	35
3.3. Analisis Data.....	39
3.3.1. Analisis Uji Instrumen	39
3.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.3.3. Uji Hipotesis	43
3.3.4. Analisis Koefisien Determinasi	47
BAB IV	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1. Kesimpulan	49
4.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Mengenai Brand Loyalty	11
Tabel 2. 2 Penelitian Brand image Terhadap Brand loyalty	15
Tabel 2. 3 Penelitian Brand Trust Terhadap Brand Loyalty	18
Tabel 2. 4 Keaslian Penelitian	21
Tabel 2. 5 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 2. 6 Tabel Pedoman Koefisien	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 3. 2 Karakteristik Usia Responden.....	36
Tabel 3. 3 Karakteristik Fakultas Responden	36
Tabel 3. 4 Karakteristik Intensitas Menonton Responden	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas r Hitung	39
Tabel 3. 6 Uji Signifikansi	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 3. 9 Hasil Uji F.....	44
Tabel 3. 10 Hasil Uji t.....	46
Tabel 3. 11 Hasil Koef. Determinasi Brand Image (X1)	47
Tabel 3. 12 Hasil Koef. Determinasi Brand Trust (X2).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Marvel.....	6
-----------------------------	---