

## **TUGAS AKHIR**

*PENGARUH BRAND IMAGEDAN BRAND TRUSTTERHADAP BRAND LOYALTYPADA FILMMARVEL CINEMATIC UNIVERSESTUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA*

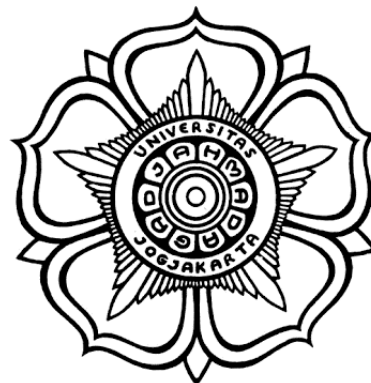
*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUSTON BRAND LOYALTY ON MARVEL CINEMATIC UNIVERSE MOVIE CASE STUDY ON UNIVERSITAS GADJAH MADA'S STUDENTS*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

RR. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.

Drs. Moh. Halimi, M.M.



Oleh:

**Muhammad Aria Yusuf**

**16/401336/SV/11840**

**MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**