

## ABSTRACT

Padepokan Soko Langit is an artificial tourism object where the attractions are surrounded by the view of nature. The number of visitors is increasing when Padepokan Soko Langit inaugurating a swimming pool with views of the hills and beautiful nature. Therefore, research related to tourists perceptions of the Soko Langit Padepokan is necessary. This research was conducted to determine the components of tourism attraction possessed by Padepokan Soko Langit and examine tourist perceptions of the attraction component itself.

This study uses a qualitative method. The researcher made observations directly in Padepokan Soko Langit so that a description of phenomena or relationships between phenomena was obtained accurately, systematically and factually supported by documentation. Data collection is also done by using questionnaires and direct interviews with visiting tourists.

The results of this study indicate that the Padepokan Soko Langit has a strong component of tourism attraction (attractions, amenities, accessibility and ancillary services) to attract visitors. This study shows that tourists mostly come from outside Wonogiri (73%), female tourists (61%), 28-40 age (31%), tourists work as housewives (31%), and tourists visit both times (43%). Based on this study it was found that tourist perceptions of the tourist attraction components of Padepokan Soko Langit were quite good.

**Keywords:** tourist, perception, Padepokan Soko Langit, tourist attraction component

## INTISARI

Padepokan Soko Langit merupakan objek wisata buatan dimana objek wisata ini dikelilingi oleh pemandangan alam yang bagus. Objek wisata andalan Desa Wisata Conto ini mendapat lonjakan jumlah pengunjung saat meresmikan kolam renang dengan view perbukitan dan alam pedesaan yang indah. Oleh karena itu, penelitian terkait persepsi wisatawan terhadap Padepokan Soko Langit perlu dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui komponen daya tarik yang dimiliki oleh objek wisata Padepokan Soko Langit dan meneliti persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik itu sendiri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Peneliti melakukan observasi secara langsung di Padepokan Soko Langit sehingga didapatkan penggambaran fenomena atau hubungan antar fenomena secara akurat, sistematis dan faktual yang didukung dengan dokumentasi. Pengumpulan data juga dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan wawancara langsung kepada wisatawan yang berkunjung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Padepokan Soko Langit memiliki komponen daya tarik yang kuat (atraksi, amenitas, aksesibilitas dan *ancillary services*) untuk menarik pengunjung. Penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan kebanyakan berasal dari luar Wonogiri (73%), wisatawan berjenis kelamin perempuan (61%), usia 28-40 (31%), wisatawan bekerja sebagai ibu rumah tangga (31%), dan wisatawan berkunjung kedua kali (43%). Berdasarkan penelitian ini ditemukan bahwa persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata Padepokan Soko Langit cukup baik.

**Kata kunci: wisatawan, persepsi, Padepokan Soko Langit, komponen daya tarik wisata**