



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Event Belanja Berhadiah Sebagai Ajang Promosi Pasar Tradisional Kabupaten Sleman**  
SHERLLY SENJA ASMARA, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **TUGAS AKHIR**

### **EVENT BELANJA BERHADIAH SEBAGAI AJANG PROMOSI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SLEMAN**

#### ***“SHOPPING WITH EXTRA REWARDS, DEALS, AND COUPONS” EVENT AS TRADINIONAL MARKET’S PROMOTING STRATEGY IN SLEMAN DISTRICT***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.**



**Disusun oleh :**

**Sherlly Senja Asmara  
16/396455/SV/10668**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**