

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penelitian	6
BAB II.....	7
Gambaran Umum Penulisan	7
2.1 Kondisi Umum	7
2.2 Produk Agrokimia	11

2.3	Landasan Teori	15
2.4	Metode Penelitian.....	33
BAB 3	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
3.1	STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	41
3.2	Bauran Pemasaran 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>).....	44
3.3	Strategi Intensif	50
BAB 4	54
PENUTUP	54
a.	Kesimpulan	54
b.	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	8
Gambar 3. Fungisida	13
Gambar 4. Insektisida	14
Gambar 5. Sprayer	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi	10
Tabel 2. Proses Pengiriman.....	48



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ALAT PERTANIAN PT CENTA BRASINDO ABADI CABANG
MAGELANG**

RANAKA KUSUMARAYA, Drs. Moh. Halimi, M.M; RR. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKIP WAWANCARA..... 59