

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid I. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI