

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Lingkup Penelitian	14
1.5.1 Model penelitian.....	14
1.5.2 Objek penelitian.....	14
1.5.3 Lokasi penelitian	14
1.5.4 Waktu penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18

2.1.1 Kualitas Hubungan	18
2.1.2 Perilaku Setia.....	19
2.1.3 Penerimaan Inovasi	20
2.1.4 Kebutuhan Mencari Variasi.....	21
2.1.5 Kecenderungan Berhubungan	22
2.2 Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Perilaku Setia.....	23
2.2.2 Pengaruh Penerimaan Inovasi pada Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Perilaku Setia.....	24
2.2.3 Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi pada Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Perilaku Setia	26
2.2.4 Pengaruh Kecenderungan Berhubungan pada Pengaruh Kualitas Hubungan terhadap Perilaku Setia	27
2.3 Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Strategi Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	32
3.2.1 Kualitas Hubungan	32
3.2.2 Perilaku Setia.....	33
3.2.3 Penerimaan Inovasi	34
3.2.4 Kebutuhan Mencari Variasi.....	35
3.2.5 Kecenderungan Berhubungan	36
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	37
3.3.1 Metode pengambilan sampel.....	37
3.3.2 Populasi dan unit sampel.....	37
3.3.3 Ukuran sampel.....	39
3.3.4 Lokasi penelitian	39

3.4 Objek Penelitian	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.7 Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian.....	42
3.8 Pengujian Instrumen.....	42
3.8.1 Uji Kecukupan Ukuran Sampel.....	42
3.8.2 Uji validitas	43
3.8.3 Uji reliabilitas	45
3.9 Uji Asumsi Klasik	46
3.9.1 Uji Normalitas	46
3.9.2 Uji Multikolinearitas	47
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.10 Analisis Data	48
3.10.1 Metode analisis data	48
3.10.2 Pengembangan formulasi dasar.....	49
3.10.3 Uji Ketepatan Model	52
3.10.4 Tingkat Signifikansi	53
3.10.5 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV ANALISIS DATA	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Tingkat Respons	54
4.1.2 Profil Responden	55
4.1.3 Toko Ritel Fesyen Langgan Responden	56
4.2 Uji Instrumen Penelitian	57
4.2.1 Uji Kecukupan Ukuran Sampel.....	57
4.2.2 Uji Validitas.....	58
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	59

4.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1 Uji Normalitas	60
4.3.2 Uji Multikolinearitas	61
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4 Statistik Deskriptif	62
4.5 Matriks Korelasi	64
4.6 Uji Hipotesis	64
4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Hipotesis Pertama	70
4.7.2 Hipotesis Kedua	71
4.7.3 Hipotesis Ketiga	73
4.7.4 Hipotesis Keempat	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Manajerial	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	79
5.4 Arahkan Penelitian Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1	87
LAMPIRAN 2	93
LAMPIRAN 3	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rangkuman Hasil Wawancara Pendahuluan	10
Tabel 3.1 Item Pengukuran Kualitas Hubungan	32
Tabel 3.2 Item Pengukuran Perilaku Setia	33
Tabel 3.3 Item Pengukuran Penerimaan Inovasi	34
Tabel 3.4 Item Pengukuran Kebutuhan Mencari Variasi	35
Tabel 3.5 Item Pengukuran Kecenderungan Berhubungan	36
Tabel 3.6 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada Sampel Kecil	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas pada Sampel Kecil	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Kecil	45
Tabel 4.1 Tingkat Respons	54
Tabel 4.2 Profil Responden	55
Tabel 4.3 Toko Ritel Fesyen Langganan Responden	56
Tabel 4.4 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada Sampel Besar	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas pada Sampel Besar	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Besar	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.11 Matriks Korelasi	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis 1	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis 2	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 3	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis 4	67
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Toko Ritel Fesyen Matahari	40
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Hipotesis dalam Model Penelitian	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	87
LAMPIRAN 2 PENGUJIAN SAMPEL KECIL	93
LAMPIRAN 3 PENGUJIAN SAMPEL BESAR	97