



DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 2000. *Pemasaran Strategis*, Edisi Keempat, Alih Bahasa: Lina Salim. Penerbit, Erlangga Jakarta.
- Dinawan, Rhendria, “ *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang*”, Fakultas Ekonomi, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard Paul W. 1994., *Perilaku Konsumen*. Terjemahan : Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2001, “ *Aplikasi Analisis multivariate dengan Program SPSS* “, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- _____, 2005, “ *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- _____. 2006. *Analisis Multivariat dengan SPSS*, Edisi kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J. F., Anderson, R. E. Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998) *Multivariate Data Analysis* (Fifth ed.). New Jersey: Prentice Hall
- Handoko, T. Hani dan Swastha, Basu. 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Irawati, Zulaicha. 2016, “ *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Konsumen di Morning Bakery*”, Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Batam, Batam.
- Kotler, Philip (1994), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Terjemahan: AB. Susanto, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- _____, dan Armstrong (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Milenium, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001, *Pemasaran*, Buku Pertama, Penerjemah: David Octarevia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Riduwan . 2014. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Stanton, William J. 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa: Y. Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta. Sugiyono, 1999, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.



- Sunarto. 2018, "*Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*", Akutansi, Universitas Gunadarma, Depok.
- Samuel, Hatane. 2007, *Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap Kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. II, No. 1, p. 31-42
- Swastha, Basu. 1996, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Zeithaml V.A., (1988), *Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence*, Journal of Marketing, vol. 52.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). *The behavioral consequences of service quality*. Journal of Marketing Research, 60, p.31–46.