



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
Intisari .....	ix
Abstract .....	x
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Kerangka Penelitian .....	4
Bab II Gambaran Umum.....	5
2.1 Kondisi Umum Paper Flowerku.....	5
2.2 State Of The Art .....	7
2.3 Tinjauan Pustaka .....	9
2.4 Metodologi Penelitian .....	18
Bab III Pembahasan .....	31
3.1 Analisis Deskriptif .....	31
3.2 Analisis Uji Prasyarat.....	38
Bab IV Penutup.....	53
4.1 Kesimpulan.....	53
4.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Skor Unuk Kuesioner .....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Bedasarkan Domisili .....	33
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia .....	34
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendapatan .....	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	38
Tabel 3.8 Ringkasan Untuk Membaca Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	39
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi .....	39
Tabel 3.10 Ringkasan Untuk Membaca Hasil Uji Validitas Instrumen.....	40
Variabel Promosi.....	40
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Reputasi.....	40
Tabel 3.12 Ringkasan Untuk Membca Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Reputasi.....	41
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan.....	41
Tabel 3.14 Ringkasan Untuk Membaca Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan .....	42
Tabel 3.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3.16 Ringkasan Untuk Membaca Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 3.18 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Harga .....	44
Tabel 3.19 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Promosi.....	45
Tabel 3.20 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Reputasi.....	45
Tabel 3.20 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan .....	46
Tabel 3.21 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian .....	47
Tabel 3.23 Hasil Uji Regresi .....	48
Tabel 3.24 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	49
Tabel 3.24 Hasil Uji F.....	50
Tabel 3.25 Hasil Uji T.....	51



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DEKORASI DI PAPER FLOWERKU MAGELANG**  
FITRANITA RICA A, Agusta Ika Prihanti N, S.E., M.B.A./Neni Pancawati, Dra., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Penelitian .....	4
--	---



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DEKORASI DI PAPER FLOWERKU MAGELANG**  
FITRANITA RICA A, Agusta Ika Prihanti N, S.E., M.B.A./Neni Pancawati, Dra., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

- I. Kuesioner
- II Hasil Pengisian Kuesioner
- III. Data Mentah Hasil Olah SPSS
- IV. Foto Produk