



INTISARI

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK DEKORASI DI PAPER FLOWERKU MAGELANG

Fitranita Rica Anggraeny

Universitas Gadjah Mada

2019

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, promosi, reputasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian produk dekorasi pada Paper Flowerku Magelang

Penelitian ini merupakan penelitian korelasi yang dilaksanakan di Kota Magelang pada Bulan Mei – Juni 2019. Populasi penelitian adalah konsumen yang telah membeli produk dekorasi pada Paper Flowerku. Sampel yang diambil dengan cara random sampling, dengan hasil mendapatkan respon 52 orang sebagai sample. Data yang dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner melalui gform. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian pada produk dekorasi Paper Flowerku Magelang, sedangkan variabel bebasnya adalah harga, promosi, reputasi, dan kualitas pelayanan. Analisis data yang dilakukan menggunakan metode regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh secara signifikan harga terhadap keputusan pembelian produk dekorasi Paper Flowerku; (2) ada pengaruh secara signifikan promosi terhadap keputusan pembelian produk dekorasi Paper Flowerku; (3) ada pengaruh secara signifikan reputasi terhadap keputusan pembelian produk dekorasi Paper Flowerku; (4) ada pengaruh secara signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk dekorasi Paper Flowerku. Faktor harga, promosi, reputasi, dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh sebesar 72,8% terhadap keputusan pembelian produk dekorasi Paper Flowerku Magelang, sedangkan sisanya 27,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : harga, promosi, reputasi, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

ANALYSIS OF PURCHASE DECISION ON DECORATION PRODUCTS IN FLOWERKU MAGELANG PAPER

Fitranita Rica Anggraeny

Gadjah Mada University

2019

This study aims to test and analyze the effect of price, promotion, reputation, and service quality on consumer purchasing decisions in purchasing decorative products at Paper Flowerku Magelang

This research is a correlation study carried out in Magelang City in May - June 2019. The study population is consumers who have purchased decoration products at Paper Flowerku. Samples taken by random sampling, with the results of getting a response of 52 people as samples. Data collected by distributing questionnaires through gform. The dependent

In this study is the purchasing decision on Paper Flowerku Magelang decoration products, while the independent variable is price, promotion, reputation, and service quality. Data analysis performed using regression methods.

The results of the study show that: (1) there is a significant influence on the price of purchasing decisions for Paper Flowerku decoration products; (2) there is a significant effect of promotion on purchasing decisions for Paper Flowerku decoration products; (3) there is a significant influence on the reputation of purchasing decisions for Paper Flowerku decoration products; (2) there is a significant influence on the quality of service to the decision to purchase Paper Flowerku products. The price, promotion, reputation, and service quality factors have an influence of 78,2% on the purchasing decisions of Paper Flowerku Magelang decoration products, while the remaining 27,2% are influenced by other variables not included in this study.

Keywords: price, promotion, reputation, service quality, and purchasing decisions