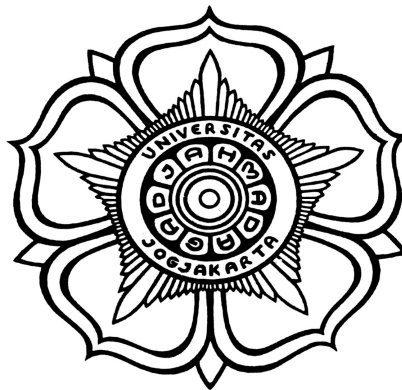


Disertasi

Pengaruh Pembelian Kompulsif Pada Niat Beli Ulang Konsumen Berdasarkan Teori Disonansi Kognitif



Oleh:

Alfitman

14/374121/SEK/00522

PROGRAM STUDI S3 ILMU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019