

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basuki, Sulistyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Churchill, G. A. (2001). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Edisi empat. Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Chris; John Fletcher; David Gilbert; Stephen Wanhill; dan Rebecca Shepherd. 1998. *Tourism Principle and Practice*. Essex: Pearson Educational Limited.
- Diza, Widya Rahma. 2015. "Analisis Pemasaran Tradisi Pacu Jawi sebagai Daya Tarik Wisata oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Irawan, Faried Wijaya, dan Sudjoni. 1996. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismayati. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kodhyat dan Ramaini. 1992. *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insights From A To Z, 80 Konsep yang harus Dipahami oleh setiap Manajer*. Terjemahan: Anies Lastiati. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler, Philip dan Alan R. Andreasen. 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Edisi Ketiga. Terjemahan: Ova Emilia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armtroug. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. . Jakarta: Salemba Empat.
- Marsono; Fahmi Prihantoro; Popi Irawan; dan Yulita Kusuma Sari. 2016. *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid terhadap Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial-Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Erlangga.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.B (peny.). 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.

PUSTAKA LAMAN

- “4 Masjid Ini Siap Jadi Destinasi Wisata Religi Internasional”,
<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/03/20/p5w3a9366-4-masjid-ini-siap-jadi-destinasi-wisata-religi-internasional>. Diakses pada 12 Juli 2019. Pukul 14.30 WIB.
- Aryanti, Desy. 2014. “Model Pengembangan Kawasan Makam Syekh Burhanuddin sebagai Kawasan Religi”.
https://www.academia.edu/12539276/_MODEL_PENGEMBANGAN_KAWASAN_MAKAM_SYEKH_BURHANUDDIN_SEBAGAI_KAWASAN_RELIGI_?auto=download. Diakses pada 11 Oktober 2018. Pukul 18.05 WIB.
- Burhani, M. Najib. 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=s3yMDwAAQBAJ&pg=PA38&lpg=PA38&dq=sensus+BPS+Indonesia+tahun+2010+penganut+agama+Islam+mencapai+87,18%25&source=bl&ots=8d0R2wERc5&sig=ACfU3U3zffcBl-iT2koDVcneVKKcHntGCQ&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiB6KTTqIviAhXuna0KHV8oAb0Q6AEwBXoECAkQAQ>. Diakses pada 8 Mei 2019. Pukul 13.42 WIB.

- “Dewan Masjid Indonesia Terima Kunjungan Ulama Makkah”,
<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/04/02/p6jsua366-dewan-masjid-indonesia-terima-kunjungan-ulama-makkah>. Diakses pada 23 April 2019. Pukul 16.14 WIB.
- “Dokumentasi acara Majelis Taklim Pemuda Istiqla
https://www.instagram.com/p/Bvd7DGWJbZa/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=bb30n37ugx5m Diakses pada 24 April 2019. Pukul 11.48 WIB.
- Duerea, Miss Nasroh. 2017. “Wisata Religi dalam masyarakat Islam Patani Thailand Selatan (Studi Kasus Tradisi Maulid Nabi di Masjid Nurul Insan Sabarang Talubuk)”. <http://eprints.walisongo.ac.id/7025/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 11 Oktober 2018. Pukul 21.09 WIB.
- Esti. “Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan, dan Kebijakan Pembangunan ke Depan”,
<http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>. Diakses pada 23 Mei 2019. Pukul 10.37 WIB.
- “Exploring Istiqlal Mosque”, <https://www.youtube.com/watch?v=cE5qu40xbtI>. Diakses pada 7 April 2019. Pukul 12.19 WIB.
- “Facebook Asosiasi Remaja Masjid Istiqlal”,
<https://www.facebook.com/remajaistiqlal63>. Diakses pada 25 April 2019. Pukul 14.11 WIB
- “Facebook Masjid Istiqlal Jakarta”,
https://www.facebook.com/MasjidIstiqlalOfficial/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARAvqWJcdiFSYliC0q3wZnxHIlmAbYs0_dGnLkvvrMOA8r20BJ-HWagtOSlaqCYvz7Wjh32PwnRE3-eJ. Diakses pada 25 April 2019. Pukul 13.00 WIB.
- “Fakta Di Balik Kemegahan Masjid Istiqlal”,
<https://www.youtube.com/watch?v=TkBnDkqD6N8>. Diakses pada 7 April 2019. Pukul 12.03 WIB.
- “Gandeng DMI, Kemenpar Kembangkan Wisata Religi Berbasis Masjid”.
<https://travel.dream.co.id/news/gandeng-dmi-kemenpar-kembangkan-wisata-religi-berbasis-masjid-170620e.html>. Diakses pada 4 Juli 2019. Pukul 15.52 WIB.
- Harsono, Nanang Rudi. 2017. “Motivasi Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Desa Pawan Kabupaten Rokan Hulu”.
<https://media.neliti.com/media/publications/122873-ID-motivasi-wisatawan-mengunjungi-objek-wis.pdf>. Diakses pada 11 Oktober 2018. Pukul 18.23 WIB.

- “Istiqlal, Silaban, dan Sejarah Negeri”,
<https://www.youtube.com/watch?v=QYVAY-oMlrY>. Diakses pada 7 April 2019. Pukul 12.38 WIB.
- “Kemenpar dan DMI Bersinergi Kembangkan Wisata Religi Berbasis Masjid”,
<https://indopos.co.id/read/2017/06/17/101841/kemenpar-dan-dmi-bersinergi-kembangkan-wisata-religi-berbasis-masjid>. Diakses pada 29 Juni 2019. Pukul 11.35 WIB.
- Lutfian, Eldo Dea. 2017. “Analisis Motivasi Wisatawan Mengunjungi Masjid Agung Jawa Tengah”.
<http://digilib.fib.ugm.ac.id/files/view/4e95916841ee9f625ed683fd3ef92745.php#62>. Diakses pada 7 Oktober 2018. Pukul 12.10 WIB.
- “Majelis Taklim Pemuda Istiqlal, Fast Charging Our Iman”,
https://www.instagram.com/p/Bu7-vRZnn20/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1eyzvta6wfx38. Diakses pada 24 April 2019. Pukul 11.37 WIB.
- Mubarrok. 2014. “Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syaikhona Kholil Bangkalan”.
<http://digilib.uinsby.ac.id/309/>. Diakses pada 27 Oktober 2018. Pukul 12.10 WIB.
- Na’imatul Faidah. 2017. “Strategi Promosi Wisata Religi di Kabupaten Wonosobo (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Wisata Religi di Kabupaten Wonosobo)”.
http://digilib.uinsuka.ac.id/24607/1/12210102_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf. Diakses pada 27 Oktober 2018. Pukul 11.35 WIB.
- “Peringatan Isra’ Mi’raj Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wasallam”,
https://www.instagram.com/p/Bvz0lMaIncT/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=rljb8jhvbkjz. Diakses pada 24 April 2019. Pukul 07.14 WIB.
- Reader, Ian. 2007. “Pilgrimage Growth in the Modern World: Meanings and Implications”.
https://www.researchgate.net/publication/222322883_Pilgrimage_growth_in_the_modern_world_Meanings_and_implications/download. Diakses pada 8 Oktober 2018 Pukul 12.32 WIB.
- Sinarjo, Amin. 2012. “Pengantar Manajemen Pemasaran (Model Kompetition Marketing To Free Trade Aggrement)”.
<https://aminsinarjoeccomic.blogspot.com/2013/01/pengantar-manajemen-pemasaran-model.html>. Diakses pada 7 Oktober 2018. Pukul 14.05 WIB.

Sumarni. 2011. “Faktor-Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam”<https://media.neliti.com/media/publications/246827-faktor-faktor-pendorong-dan-penarik-wisa-4d88f977.pdf>. Diakses pada 6 November 2018. Pukul 09.10 WIB.

“Website Masjid Istiqlal Diluncurkan”,
<https://www.viva.co.id/berita/nasional/237149-website-masjid-istiqlal-diluncurkan>. Diakses pada 22 Mei 2019. Pukul 15.52 WIB.

“Wonderful Indonesia - Jakarta”,
<https://www.indonesia.travel/gb/en/destinations/java/dki-jakarta>. Diakses pada 19 Maret 2019. Pukul 15.22 WIB.