

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTACT	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
I.4 Tinjauan Pustaka	6
I.5 Landasan Teori.....	9

I.6 Metode Penelitian	19
I.7 Sistematika Penulisan.....	23
 BAB II GAMBARAN UMUM MASJID ISTIQLAL	25
II.1 Gambaran Umum Wilayah	25
II.2 Sejarah Masjid Istiqlal	26
II.3 Zonasi Masjid Istiqlal	29
II.4 Kondisi Pariwisata di Masjid Istiqlal.....	33
1. Atraksi Wisata.....	33
2. Aksesibilitas.....	48
3. Amenitas	50
4. <i>Ancillary Services</i>	59
 BAB III STRATEGI PROMOSI MASJID ISTIQLAL SEBAGAI OBJEK WISATA RELIGI	66
III.1 Strategi Promosi Pengelola Masjid Istiqlal dalam Memasarkan Masjid Istiqlal sebagai Objek Wisata Religi	66
III.1.1 Periklanan	67
III.1.2 Promosi Penjualan	87
III.1.3 Hubungan Masyarakat	91
III.1.4 Informasi dari Mulut ke Mulut	103
III.2 Apakah wisatawan mengunjungi Objek Wisata Masjid Istiqlal dari Strategi Promosi yang dilakukan Pengelola	112
III.2.1 Periklanan	113
III.2.2 Promosi Penjualan	116
III.2.3 Hubungan Masyarakat	118
III.2.4 Informasi dari Mulut ke Mulut	120
 BAB IV KESIMPULAN	122
 DAFTAR PUSTAKA	xx
 LAMPIRAN.....	xxv