

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2.2. Tinjauan Pustaka	10
2.2.3. Studi Literatur	33
2.2.4. Kerangka Berpikir.....	35
2.2.5. Hipotesis Penelitian.....	38
2.2. Metode Penelitian.....	39
2.2.2. Desain Penelitian.....	39
2.2.2. Definisi Operasional.....	40
2.2.3. Tempat dan Waktu Penelitian	45
2.2.4. Populasi dan Sampel	45
2.2.5. Metode Pengumpulan Data	46
2.2.6. Instrumen Penelitian.....	47
2.2.7. Metode Analisis Data	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Hasil Penelitian.....	59
3.1.1. Analisis Deskriptif	59
3.1.2. Uji Prasyarat Analisis	66



3.1.3. Uji Hipotesis	70
3.1.4. Pembahasan.....	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	80
4.1. Kesimpulan.....	80
4.2. Saran	81
4.3. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Trend Internet dan Media Sosial 2019 di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Profil Pengguna Instagram 2018 di Dunia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Pengaruh Promosi di Instagram	36
Gambar 3. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Berdasarkan Scatterplot	69
Gambar 3. 2 Diagram batang motivasi menjadi volunteer	77
Gambar 3. 3 Diagram Lingkar minat relawan mendaftar ulang	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 2. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 2. 3 Skor Alternatif Jawaban.....	48
Tabel 2. 4 Penilaian Uji KMO	50
Tabel 2. 5 Penilaian Uji MSA	50
Tabel 2. 6 Uji validitas pengaruh Instagram	51
Tabel 2. 7 Nilai faktor loading masing-masing pertanyaan	51
Tabel 2. 8 Uji reliabilitas variabel.....	52
Tabel 2. 9 Perumusan Kategori Responden	54
Tabel 3. 1 Hasil Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	60
Tabel 3. 2 Hasil Distribusi Frekuensi Usia	60
Tabel 3. 3 Hasil Distribusi Frekuensi Alamat.....	60
Tabel 3. 4 Hasil Distribusi Frekuensi Pendidikan.....	61
Tabel 3. 5 Hasil Distribusi Pengguna Instagram.....	61
Tabel 3. 6 Hasil Distribusi Pengguna Instagram.....	62
Tabel 3. 7 Hasil Distribusi penyebaran poster	62
Tabel 3. 8 Hasil Distribusi intensitas poster	63
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Statistika Deskriptif.....	64
Tabel 3. 10 Hasil Kategorisasi Variabel Promosi di Instagram.....	65
Tabel 3. 11 Hasil Kategorisasi Variabel Minat Mendaftar NAYS Social Project	65
Tabel 3. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 3. 13 Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 3. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Berdasarkan Uji Glejser.....	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 2 1 Bagan Stuktur Organisasi NAYS.....	26
--	----